

桂林电子科技大学工商管理硕士（MBA）学位授权点

2024 年建设工作报告

一、学位授权点基本情况

（一）培养目标

本学位点培养定位为：坚持“立德树人”基本宗旨，以我国信息化产业发展的人才需求为导向，充分发挥我校电子信息学科优势，立足广西，面向东盟、粤港澳大湾区、北部湾经济区等区域的现代制造业和服务业发展实际，坚持现代管理与信息技术相融合，坚持本土情怀和国际视野相结合，实施“差异化、特色化和精品化”的MBA人才培养战略，以“融理弘商 经世致用”为核心价值。

本学位点充分发挥我校电子信息学科优势，瞄准国家战略发展需求、行业和地方需求，致力于培养具有坚定正确的政治方向，掌握现代管理理论和专业知识，兼具战略眼光、国际视野、创新创业精神、卓越领导能力和高度社会责任感的高素质经营管理人才。具体包括：

1. 政治素养：具备社会主义事业核心价值观、批判性思维、社会责任感和人文精神，具有高尚的职业道德和与时俱进的创新意识。
2. 专业知识：熟知中国经济发展与企业发展的新形势和现代管理理论的新发展，掌握较宽广的现代管理理论和专业知识，具有运用系统的管理知识来进行专业决策的职业技能。
3. 综合能力：具有卓越领导能力，团队意识，善于沟通与合作，具备解决实际管理工作的技能，能够在错综复杂的商业经营环境中把握发展机遇。
4. 企业家精神：具有诚实守信、宽容待人、开拓进取、大胆创新、勇于创业的企业家精神，具备成为精英企业家的精神特质。
5. 个人素质：具有全局性的战略意识与国际视野，熟练掌握一门外语，具有对外交往及处理涉外商务的能力；能够适应不断变化的国内外形势和环境，并通过终身学习适应快速的社会发展与技术进步。

（二）学位标准

本学位点MBA教育结合我校电子信息学科优势，突出现代管理与信息技术融合特色，

始终坚持培养质量为先、成长发展为重的培养理念，在教学环节设置、培养模式创建、职业生涯指导等方面，高度针对 MBA 以培养应用型人才而非研究型人才这一特定目标，紧密结合当代社会经济发展的最新要求，实现课堂学习与企业实践并重、知识提升与能力开发并举、潜能拓展与思维塑造并进的“三结合”，培养过程坚持问题导向，通过课程和案例教学、企业实践项目等环节培养学生从事企业经营和管理工作所需的战略眼光、系统思维、创新意识、创业精神、领导力与团队合作能力、处理复杂问题的决策和应变能力以及企业社会责任感。

MBA 专业硕士学位的基本标准，参照教育部《专业学位类别(领域)博士、硕士学位基本要求》、《研究生教育学科专业简介及其学位基本要求》(试行版)，制定本学科的学位授予标准，主要分为五个部分，一是学制要求；二是课程学习考核要求；三是实践环节要求；四是研究成果要求；五是学位论文要求。

1. 学制要求

学制和学习年限以培养方案为准，全日制最少 2 年，非全日制最少 2.5 年，最长学习年限 5 年。工商管理硕士研究生必须在规定学习年限内申请和完成学位论文答辩，超过期限不受理论文答辩和学位申请。

2. 课程学习考核要求

课程学习应满足以下条件方可参加论文答辩：

(1) 工商管理硕士研究生的课程学习实行学分制，在规定学习年限内，修完培养计划规定课程，达到培养方案规定的最低学分；

(2) 课程学习考核成绩合格，并且学位课成绩加权平均分不低于 75 分；

(3) 完成培养计划规定的各个环节，满足培养方案中规定的学分要求。

3. 实践环节要求

研究生在学期间，必须参加 8 次及以上学术活动，包括学术报告、学术讲座、学术研讨等；应参加不少于 6 个月的专业实践教学实践活动，完成实践学习总结报告并考核合格。

4. 研究成果要求

为提高培养质量，研究生在学习期间须取得一定研究成果才能申请学位。其研究成果应具有一定先进性，具体可表现为：有较好的应用价值，或能产生较好的经济或社会效益，或理论分析有新见解。研究成果可体现为以下形式之一：

(1) 在参与专业实践活动期间，针对实践单位的工商管理管理工作提出改进或者完善

的建议且被企业采纳，形成不少于 3000 字的管理建议报告 1 份，并取得实践单位出具的已采纳该建议证明 1 份。

(2) 结合导师正式立项科研项目，独立撰写并提交项目《研究报告》。

(3) 参与完成与学位论文有关并经过鉴定或验收的科研成果一项（省部级及以上排序为前 8 名，其他排名要求前 5 名）。

(4) 以桂林电子科技大学为第一署名单位，并以第一作者或第二作者（导师是第一作者）身份在学校科技处认定的中文核心期刊及以上学术期刊（增刊除外）或桂林电子科技大学学报（增刊除外）发表（或已录用）1 篇以研究生学位论文工作成果为主要内容的学术论文，录用论文须提交相关的录用证明和版面费付款证明。

(5) 与学位论文有关的成果获得地厅级科技进步三等奖及以上科技进步奖。

上述第 1.2.3 条由商学院学位评定分委员会进行认定，其他成果根据提供材料直接认定。

5. 学位论文要求

(1) 论文选题一般应来源于目标企业（或组织）的管理实际，所选主题能够反映企业最新的管理实践，或是具有一定行业共性的企业亟待研究和解决的实际管理问题，因而具有研究和推广价值。为保证学位论文的质量与研究价值，要求选题应尽可能细化和聚焦，围绕我国企业管理实践中的具体现象和问题展开研究和撰写。

(2) MBA 学位论文类型与要求

MBA 学位论文类型分为两大类：案例研究型 and 专题研究型论文。学位论文是学生对所管理理论的综合运用，无论在理论还是在方法上都应体现应用性研究的特点，应具有一定的新观点或新见解，特别强调应用价值。在文字表达、资料运用、参考文献等方面与桂林电子科技大学科学硕士研究生学位论文的要求一致。论文工作应在导师指导下独立完成，论文实际工作量一般应不少于一年。

(三) 研究方向

我校 MBA 教学内容在基本涵盖 MBA 学生所需要掌握的管理学、经济学基础知识和技能的前提下，设立专业主修方向，并结合我校 MBA 培养定位凝练研究方向。具体包括 5 个方向：管理决策与数字商务；组织战略与人力资源管理；运营管理（数智化）；营销管理（数智化）；财务与金融管理。

(四) 培养特色

1. 管理科学与信息技术相融合

桂林电子科技大学 MBA 教育项目充分利用学校深厚的电子信息学科背景，将管理科学与信息技术深度融合，培养具备信息技术背景，同时拥有战略眼光、国际视野、领导能力和高度社会责任感的应用型、复合型高级管理人才。这不仅仅体现在课程设置上，更贯穿于人才培养的各个环节。

课程体系中，学院在组织与战略管理、电子商务与物流管理、数字化运营管理、人力资源管理、大数据与营销管理、财务与金融管理六个学科方向的教学内容中，都充分利用了电子信息学科的优势，将管理科学与信息技术交叉融合。例如，在运营管理（数智化）方向开设了《智能制造与精益管理》《智慧供应链管理》课程，在财务与金融管理方向开设了《XBRL 与财务报告分析》课程，在营销管理（数智化）方向开设了《电子商务与新零售》课程，在管理决策与数字商务方向开设了《商务大数据分析与应用》《人工智能与管理应用》课程。此外，学院还增设了《大数据时代与数字经济》、《大数据、互联网+与产业经济发展》、《IT 新技术与信息安全管理》等课程，并组织了信息化、数智化、人工智能等相关专题讲座，拓展学员的思路和视野。

师资队伍建设方面，学院重视师资队伍信息化水平的提升，积极组织教师参加全国高校教师网络培训计划、智慧教室使用培训、超星“一平三端”智慧系统培训、RPA 商业机器人师资研修班、网络直播课程培训等项目。

实践教学中，这种融合特色也得到了充分体现。例如，与用友新道公司合作搭建了基于虚拟商业社会环境（VBSE）的跨专业综合实训平台，并在数据模型与决策、会计学、财务管理、人力资源管理、信息系统与信息资源管理等核心课程中开设了相关实验模拟教学。此外，学校还建设了企业运营管理实验教学中心、生产运作实验中心和电子商务实验中心等实验室，并配备了专门仪器设备（含专用软件），为实践教学提供了有力支撑。

通过管理科学与信息技术的融合，桂林电子科技大学 MBA 教育项目致力于培养能够适应数字经济时代发展需求，引领未来商业变革的复合型管理人才。

2. 本土实践与国际视野相结合

桂林电子科技大学 MBA 教育项目坚持立足本土实践，放眼全球，将广西区域经济发展的实际需求与国际前沿管理理念相结合，培养具有国际视野，同时深植家国情怀和实践能力的管理人才，使学生既能扎根本土，服务地方经济发展，又能适应全球化竞争，

在国际舞台上展现中国管理者的风采。

项目充分利用广西独特的区位优势，例如与东盟国家接壤的地理位置和丰富的民族文化资源，开展形式多样的实践教学活动。学生在学习期间，有机会参与到电子信息产业规划、乡村振兴、医疗管理信息系统研发、数字政府平台建设、跨境电商发展、军民融合战略、广西智慧交通规划等关系地方发展的社会服务项目中。这些项目不仅为地方提供了卓有成效的服务，也为学生提供了宝贵的实践机会，使他们能够将所学知识应用于实际，提升解决实际问题的能力，并增强服务地方经济发展的责任感和使命感。例如，学生参与了桂林市国家物流枢纽布局城市建设工作方案编制项目、北海市城市公共交通出行分担率补充调查服务项目等，为地方发展贡献了智慧和力量。此外，项目还积极开展“移动课堂”，带领学生深入企业、农村等基层一线进行实地学习和调研，例如到燕京啤酒（桂林漓泉）股份有限公司、桂林全州米兰香食品有限公司、灵川县潭下镇山口村等地开展移动课堂，让学生亲身感受地方经济发展的活力，了解国情区情，增强民族自信和文化自信，坚定“四个自信”。

同时，项目积极拓展国际合作，与马来西亚国立大学、玛拉工艺大学、马来西亚理科大学、泰国清迈大学、新加坡国立大学、菲律宾理工大学等多所东盟国家高校建立了紧密的合作关系。为了进一步拓宽学生的国际视野，促进文化交流，项目与马来西亚国立大学合作开展 MBA 线上课程活动和学术交流活动，课程以线上课程方式开展，辅以线上学术交流活动，帮助学生了解当代国际经济贸易的发展现状，熟悉通行的国际贸易规则和惯例。此外，项目还邀请国内外知名企业家和专家学者为学生授课，分享他们的管理经验和国际视野，例如开展“企业家进课堂”活动，邀请企业高管为学生讲授企业管理经验，进一步提升学生的国际化素养。

通过本土实践与国际视野的有机结合，以及与思政教育的深度融合，桂林电子科技大学 MBA 教育项目旨在培养具有家国情怀、全球竞争力的高级管理人才，使他们既能为地方经济发展做出贡献，又能走向世界，在国际舞台上讲好中国故事，展现中国力量。

3. 过程管理与信息技术相协同

桂林电子科技大学 MBA 教育项目注重过程管理与信息技术的协同，以信息化手段赋能管理流程，构建高效、便捷、透明的管理体系，从而提升培养效率和质量，打造智能化的 MBA 教育新模式。这不仅显著提高了管理效率，也为学生提供了未来管理实践中的宝贵经验，使他们能够更好地适应数字化时代的挑战。

项目依托学校在信息技术领域的优势，开发了覆盖招生报名、复试评分、教学管理、学位管理、学生管理、师资管理、校友管理、学位论文评审、教学资源分享等 MBA 全流程的信息化综合管理平台（<https://mba.guet.edu.cn>）。该平台与智慧校园互联互通，接入统一身份认证平台，为 MBA 师生提供一站式整体服务平台，实现了 MBA 教育过程管理的全面信息化。通过该平台，学生可以便捷地进行课程学习、在线答疑、学术交流、信息查询等操作，教师可以进行教学管理、科研管理、学生指导等工作，管理人员可以进行招生管理、培养管理、学位管理等工作，极大地提高了工作效率，优化了教学培养流程。

这一信息化平台的建设和应用，不仅提升了管理效率，更重要的是，它将先进的管理理念和信息技术手段融入到 MBA 教育的日常管理中，潜移默化地影响着学生的管理思维和实践能力。学生在使用平台的过程中，不仅能够体验到信息化管理带来的便捷和高效，更能够学习和掌握信息化管理的理念和方法，为他们未来的管理实践打下坚实的基础。例如，平台上的学位论文评审系统，采用双盲评审制度，并进行学术不端检测，确保了学位论文的质量和学术诚信；平台上的教学资源分享系统，方便教师和学生共享教学资料和科研成果，促进了学术交流和知识创新。

此外，项目还积极探索利用人工智能、大数据等前沿技术，进一步优化管理流程，提升管理水平。例如，可以利用大数据分析技术，对学生的情况、职业发展等进行跟踪分析，为学生提供个性化的学习和职业发展指导；近期利用人工智能技术方面开展相关工作，拟开发智能化的教学辅助系统，为学生提供更便捷、高效的学习服务，也便于教师不断提高教学水平。

通过过程管理与信息技术的深度协同，桂林电子科技大学 MBA 教育项目不仅提升了自身的管理水平和效率，更重要的是，它为学生提供了未来管理实践中的宝贵经验，培养了他们运用信息技术解决管理问题的能力，使他们能够更好地适应数字化时代的挑战，引领未来的管理变革。

4. 产教融合与人才培养相衔接

桂林电子科技大学 MBA 教育项目深刻领会国家产教融合战略的精髓，将其作为培养高素质应用型人才、提升教育服务经济社会发展能力的关键举措，并积极探索创新产教融合模式，努力为国家战略和区域经济社会发展贡献力量。项目致力于打破学校与企业之间的壁垒，促进教育链、人才链与产业链、创新链有机衔接，深化校企合作、工学结

合、知行合一，培养更多能够服务国家战略和区域经济社会发展的实用型、复合型和紧缺型人才。

项目构建的“1-2-3-4-5”协同育人培养模式，正是对国家产教融合战略的积极响应和具体实践。该模式以学生职业发展为导向，构建专业培养计划和职业发展计划“两大计划”，实现学历知识提升、职业发展提升和责任意识提升“三个提升”，坚持人才培养与社会经济发展需要对接、管理教育与企业实际对接、学习过程与工作过程对接、教师发展与学员成长对接“四个对接”，实现管理科学与信息技术融合、学术研究与商业实践融合、学校资源与社会资源融合、线下教育与线上学习融合、全球视野与本土实践融合“五个融合”。通过校企合作、协同育人，将产业最新发展动态和企业实践经验融入人才培养的全过程，使学生在理论学习的同时，也能积累实践经验，提升解决实际问题的能力，更好地满足企业和社会对高层次应用型人才的需求。

项目积极探索和实践多种产教融合模式：

(1) 深度校企合作：与多家企业建立了稳定的合作关系，共建实践基地、联合开展科研项目、互聘教师等，为学生提供丰富的实践机会和学习资源。例如与桂林三金药业股份有限公司、燕京啤酒（桂林漓泉）股份有限公司、桂林市维润医疗科技有限公司、桂林经开投资控股有限责任公司、国电投（陵水）智慧能源有限公司等企业合作开展的实践项目。

(2) 企业高管进课堂：邀请企业高管、行业专家为学生授课，分享他们的管理经验和行业见解，使学生能够接触到最新的行业动态和实践经验。

(3) 移动课堂：组织学生深入企业、农村等基层一线进行实地学习和调研，例如到燕京啤酒（桂林漓泉）股份有限公司、桂林全州米兰香食品有限公司、灵川县潭下镇山口村等地开展移动课堂，让学生亲身感受地方经济发展的活力，了解国情区情，增强社会责任感。

(4) 管理整合实践项目：设置并开展管理整合实践项目，聘用校内指导教师和企业指导教师，采取多种形式，充分运用调查研究、企业咨询等方式，促进MBA研究生深入企业，联系实际，总结经验，提升竞争力。学生针对桂林市桂花公社、桂林泰元食品集团有限公司、桂林市晶瑞传感技术有限公司、青岛悦然假日酒店管理有限公司、北京同方信息安全技术股份有限公司、桂林北芬侗族旅游观光有限公司、广东雨林餐饮管理集团有限公司等管理整合实践项目，都取得了优异的成绩，并得到了合作企业的高度认

可。

通过这些扎实的产教融合举措，桂林电子科技大学 MBA 教育项目不仅培养了学生的实践能力和创新精神，也为地方经济发展注入了新的活力，实现了人才培养与产业发展的良性互动，为国家和社会输送了大批高素质的应用型、复合型管理人才。

（五）师资队伍

本学位点现有专任教师 35 人，其中：教授 18 人，副教授 15 人，讲师 2 人；博士生导师 5 人，硕士生导师 30 人；国家级人才 1 人，省部级人才 3 人，省部级创新团队 2 个；专任教师博士化率达到 80%，40 岁以上具有经验的教师占比 80%，正高级职称比例达到 51.43%，有高级职称或博士学位教师占比 100%。专任教师具有企业管理咨询或管理实践的经验和经历占比 80.6%，具备围绕 MBA 培养方向开展相关领域横向课题研究、企业培训和管理咨询等活动的的能力；校外导师队伍由一批优秀企业家、杰出校友、知名学者组成，共计 27 人。本学位点设置案例研究中心，MBA 专任教师均需要进行培训，专业课程任课教师 100%均具有实际的案例教学经验；近 3 年参与全国性的专业课程师资培训活动的教师为 26 人次，占比 74.3%。大部分教师都具有企业管理咨询或管理实践的经历，能够开展横向课题研究、企业培训和管理咨询等活动。

（六）培养条件等。

1. 教学场地充足，硬件设施先进。

项目拥有多个专用多功能教室和案例分析室，配备先进的多媒体教学设备，为学生提供现代化的学习环境。专用档案室的设立也为教学资料的保存和管理提供了保障。目前 MBA 拥有专用多功能教室 9 间，使用面积约 1371.6 m²（其中 10516 教室 183.6 m²，9405 教室 146m²，9407 教室 146m²，9501 教室 146m²，9503 教室 166m²，9505 教室 146m²，9507 教室 146m²，9602 教室 146m²，9603 教室 146m²），案例分析室 3 间，共 90 m²，10510 专用档案室 1 间 100 m²。

2. 实践教学体系完善，产学研深度融合。

桂林电子科技大学 MBA 项目致力于构建多层次、多形式的实践教学平台，为学生提供丰富的实践机会和真实的商业体验，培养学生的实践能力和创新精神。

校外实践基地建设：项目重视与企业建立长期稳定的合作关系，并与多家企业，特别是校友企业，共建 MBA 校外实习基地。在选择合作企业时，项目会考量企业的行业地位、发展前景、管理水平以及是否能够为学生提供合适的实践岗位等因素。项目还与

合作企业共同制定实践教学计划，确保实践内容与课程教学相衔接，并建立起有效的沟通机制，定期与企业进行交流，了解学生的实践情况和企业的反馈意见，不断改进实践教学质量。

移动课堂资源拓展：项目积极拓展移动课堂的教学资源，与区内外不同行业的代表性企业建立联系，开发和储备一系列可供选择的移动课堂教学点。在选择移动课堂教学点时，项目会考虑企业的行业特色、管理创新、发展现状以及是否能够提供参观学习和交流互动的机会等因素。项目还制定了移动课堂的教学规范和管理制度，确保移动课堂教学的质量和效果。

企业家资源库建设：项目建立了一个企业家资源库，汇聚了来自不同行业、不同领域的优秀企业家。项目会定期邀请这些企业家参与到 MBA 教学中来，例如为学生开设讲座、参与案例研讨、担任实践导师等。项目还会对企业家资源库进行动态更新，不断吸纳新的优秀企业家，以保证资源库的活力和实用性。

校企合作平台建设：项目搭建了一个校企合作平台，方便学校与企业之间的沟通和交流。该平台可以用于发布企业实践项目、实习岗位信息、企业家讲座预告等，也可以用于学生与企业之间的互动交流。项目还通过该平台收集企业对实践教学的反馈意见，并以此为依据不断改进实践教学工作。

通过以上几个方面的建设，桂林电子科技大学 MBA 项目致力于为学生提供一个资源丰富、形式多样、与理论教学紧密结合的实践教学平台，培养学生的实践能力和创新精神，使他们成为能够胜任未来管理挑战的优秀人才。

3. 图书网络资源丰富，数字化学习平台先进。学校图书馆为学生提供了海量的学习资源，包括纸质图书、电子图书、中外文期刊以及各类电子文献数据库，涵盖管理、经济、电子信息等多个学科领域。图书馆还引进了先进的 ILAS 系统、知识发现系统、RFID 系统、自助文印系统、移动图书馆和微星图书馆等，实现了图书馆的数字化和智能化管理，为学生提供便捷高效的文献信息服务。学校校园网高速稳定，拥有充足的服务器资源和带宽，并建有国家级精品资源共享课、国家级视频公开课、省级精品课程等网络教学资源，以及 Blackboard 教学平台、OCW 多媒体课件中心、视音频互动答疑系统等数字化学习平台，为学生的学习和研究提供了强大的网络支持。学院引入了中国管理案例共享库、中国工商管理案例库等案例教学资源。

通过完善的实践教学体系、先进的教学设施以及丰富的图书网络资源，桂林电子科

技大学 MBA 项目致力于为学生提供一流的学习环境和学习资源，培养学生的实践能力和创新精神，使他们成为能够适应未来商业挑战的优秀管理人才。

二、年度建设取得的成绩

（一）制度建设

1、精细化学位论文工作管理工作。

学位论文为研究生培养的核心工作，对其质量精益求精，力求体现学生对管理理论的深刻理解和实践应用能力。项目不仅建立了规范的论文管理流程，更注重在各个环节融入创新理念和精细化管理，确保学位授予的质量和声誉。

从论文选题伊始，项目就鼓励学生立足本土实践，放眼国际前沿，选择具有研究价值和实践意义的课题。学院会组织专家对选题进行严格审核，把好质量的第一关。开题报告阶段，除了常规的内容要求外，更注重引导学生清晰地阐述研究思路和创新点，并制定切实可行的研究计划。2024年10月，专门组织各研究方向的资深教授，结合论文指导情况，对学生开展6场专题论文写作指导讲座。

在论文写作过程中，中期检查不仅仅是简单的进度汇报，而是通过师生之间的深入交流，帮助学生发现和解决研究中遇到的问题，及时调整研究方向，确保论文质量。为了更好地模拟正式答辩场景，提升学生的答辩能力和论文质量，项目引入了预答辩环节。由经验丰富的专家组成预答辩委员会，对学生的论文进行全方位的评估和指导，指出论文中存在的问题并提出改进建议。

在论文评审阶段，采用双盲评审制度，确保评审的客观公正。评审专家不仅会对论文的学术水平进行评价，还会对论文的实践应用价值进行考量，鼓励学生将理论与实践应用相结合。正式答辩环节采用二辩制度，由校内外专家组成答辩委员会，对学生的论文进行更深入的评审和质询，确保学位授予的严谨性和公正性。

为了进一步提升论文质量和学生的学术规范意识，项目还特别注重学术道德教育和学术研究方法的指导。例如，商学院院长张发明教授亲自分别于5月5日、9月24日、9月26日为MBA学生开展针对选题、管理研究方法和学术道德的讲座，不仅讲解研究方法的理论知识，更注重引导学生如何将方法与实践相结合，并进行学术道德规范的教育，培养学生严谨的治学态度和良好的学术道德。所有环节的材料和记录都会被仔细核查和归档，确保学位论文工作的规范性和可追溯性。

通过这些细节上的优化和创新，桂林电子科技大学MBA项目致力于提升学位论文的质量，培养学生的科研能力和实践应用能力，使他们能够在未来的职业发展中展现出更高的竞争力和更强的社会责任感。2023年广西区级学位论文抽检合格率100%，无不合

格评审意见。

2. 强化信息化保障管理制度。

桂林电子科技大学 MBA 项目积极利用信息化手段提升管理效能，并持续优化 MBA 信息化综合管理平台，使其更好地服务于教学、科研和管理工作。项目致力于将信息技术融入到 MBA 教育的各个环节，打造一个高效、便捷、透明的管理体系。

项目不断完善平台的功能模块，例如升级招生心理测评系统，使其能够更精准地评估考生的心理状况，为入学后的心理辅导工作提供更科学的依据；优化管理整合实践项目综合管理系统，简化项目申报流程，加强项目过程管理，并改进答辩评分功能，使其更客观、公正地反映学生的实践能力；完善学位论文管理系统，细化论文管理流程，并加强对学术不端的检测，确保学位论文的质量和学术诚信。此外，项目还根据课程组的实际情况，优化调整课程评教功能模块，为课程教学质量评估提供更动态化、更精准的数据支持。

除了功能模块的优化，项目还注重平台流程的优化和用户体验的提升。通过简化操作流程、改进界面设计、以及加强用户培训等方式，使平台更易于使用，提高用户满意度。项目还建立了完善的反馈机制，定期收集师生对平台的意见和建议，并根据反馈意见对平台进行升级和改进，确保平台能够满足不断变化的需求。

同时，项目高度重视平台的网络安全建设，采取多项措施保障平台的稳定运行和数据安全。例如，加强服务器安全管理、定期进行安全漏洞扫描、以及建立数据备份和恢复机制等，有效防范网络安全风险。

通过持续的优化和改进，桂林电子科技大学 MBA 项目的信息化综合管理平台功能更完善、流程更优化、用户体验更佳、安全性更高，为 MBA 教育的规范化管理、精细化管理以及高质量发展提供了强有力的支撑。

（二）师资队伍建设

桂林电子科技大学 MBA 项目视师资队伍建设为提升项目核心竞争力和培养高素质管理人才的基石，秉承“优师兴教”的理念，在教师选拔、培养、评估以及遴选标准制定等方面持续投入，致力于打造一支师德高尚、业务精湛、充满活力的高水平师资队伍。

项目建立了严谨的教师选拔机制，在考察候选人学术背景和专业能力的同时，更注重其职业道德、敬业精神和教学能力。项目相信，只有具备高尚师德和卓越教学能力的教师，才能培养出优秀的学生。为此，项目不仅重视选拔优秀人才，更注重对现有师资

的培养和提升。项目鼓励教师积极参与各类培训和研修活动，例如全国 MBA 教指委组织的课程研修交流、在线课程学习、教学研究项目以及企业实践和咨询项目等，帮助教师拓展视野，更新知识，提升教学水平和实践能力。

在核心课程建设方面，项目组建了多个核心课程组，汇聚各领域的优秀教师，并鼓励教师之间开展团队教学、共同研究等合作，充分发挥教师团队的综合优势，打造精品课程。核心课程组定期举办学术研讨会和讲座，邀请行业专家、杰出校友以及其他商学院的知名教授参与，为教师和学生提供一个开放的学术交流平台，促进知识更新和思想碰撞，激发创新思维。

为进一步规范和提升导师队伍的质量，今年制定并发布了专业硕士研究生导师遴选标准。新的遴选标准在原有基础上，更加注重导师的学术造诣、科研能力、指导经验、实践经验以及师德师风等方面，旨在选拔出更优秀的导师，为研究生提供更专业的指导和帮助。

为了更好地激发教师的积极性和创造性，项目建立了全面的教师绩效评估体系，从学生评价、同行评审、教学成果等多个维度对教师进行考核，并以此为依据进行合理的激励，形成“能者上、庸者下”的竞争机制，促进教师队伍的持续优化和提升。

通过以上措施，桂林电子科技大学 MBA 项目致力于打造一支高水平的师资队伍，为学生提供优质的教学资源和学习体验，培养学生的创新精神和实践能力，使他们成为具有国际竞争力的优秀管理人才。

（三）培养条件建设

桂林电子科技大学 MBA 项目高度重视培养条件建设，持续加大投入，优化软硬件设施，努力为学生营造良好的学习研究氛围，为学生提供丰富的学习资源和多元化的学习体验。

项目积极改善办学条件，对现有教室进行维护和升级改造，投入资金用于教学设施的更新和完善。宽敞明亮的教室、先进的教学设备以及舒适的学习环境，为学生提供了良好的学习体验。

项目不仅重视理论教学条件的改善，更注重实践教学平台的拓展。项目积极开展“走出去”移动课堂和“引进来”企业家进校园等活动，为学生提供丰富的实践机会和与企业家面对面交流的机会。项目还加强与企业的交流和合作，持续开展教学实践基地建设，为学生提供更广阔的实践平台。

在学术交流方面，项目充分利用“花江·管理科学与工程论坛”等平台，持续开展“弘商讲堂”系列讲座，定期举办高水平的学术论坛、研讨会、讲座等活动，邀请国内外知名学者、业界专家、政府官员以及优秀校友等，为学生分享最新的学术前沿动态、行业发展趋势、管理实践经验以及职业发展规划等。这些活动不仅能够帮助学生拓展学术视野、提升专业素养，更能为学生提供与学术大师和行业领袖近距离交流学习的宝贵机会，激发学生的创新思维和学习热情。

在数字化学习资源建设方面，项目以 MBA 信息化综合管理平台为基础，积极推进数字化学习资源的开发和应用。平台整合了丰富的学习资源，包括管理案例库、期刊数据库、AI 智能工具库等，为学生提供一站式的学习服务。项目还积极探索在线互动学习等新型数字化教学模式，并利用大数据、人工智能等技术，分析学生的学习行为和学习需求，为学生提供个性化的学习推荐和学习支持服务，打造更加智能化、便捷高效的学习环境。

通过持续的投入和建设，桂林电子科技大学 MBA 项目致力于为学生提供优越的学习环境和丰富的学习资源，营造积极向上、充满活力的学习研究氛围，助力学生全面发展。

（四）科学研究工作

2024 年，桂林电子科技大学 MBA 教师队伍在科研方面取得了丰硕的成果，为 MBA 教育提供了坚实的学术支撑，并有效推动了课程教学创新和区域经济发展研究。

教师团队共承担 24 项国家级和省部级科研项目，展现了强大的科研实力。其中，9 项国家自然科学基金项目和 3 项国家社会科学基金项目，体现了项目在自然科学和社会科学领域的双重优势，项目总经费达 438 万元，为科研工作的顺利开展提供了充足的资金保障。此外，项目还积极与企业开展合作，承担了 3 项企业合作项目，项目总经费达 272 万元，这不仅为项目带来了科研经费，更重要的是加强了项目与企业之间的联系，为学生提供了更多实践学习的机会。

科研成果显著，共发表高水平学术论文 19 篇，涵盖了中国管理科学、管理学报、系统工程等多个权威期刊，体现了教师团队的学术水平和研究能力。此外，还获得了 4 项发明专利授权，进一步提升了项目的科研实力和影响力。

这些科研成果有力地支撑了 MBA 课程教学创新，并为课程内容注入了新的活力。教师团队积极开展科研工作，研究领域涵盖智能制造、激励机制、知识管理与创新、新质生产力发展等多个方面，并将最新的研究成果转化为教学案例和课程内容，丰富了 MBA

项目数字化管理、组织战略、运营管理、市场营销等特色课程的教学内容，使学生能够接触到最新的学术前沿和行业动态。例如，在智能制造领域的研究，为“运营管理（数智化）”课程提供了新的案例和实践素材，使学生能够深入了解智能制造技术在企业运营管理中的应用；在激励机制和绩效评价方面的研究成果，可以应用于“组织战略与人力资源管理”课程，帮助学生掌握激励机制设计和绩效评估体系建设的方法；在知识管理与创新方面的研究，则为“管理决策与数字商务”和“营销管理（数智化）”课程的知识管理、服务创新和市场分析等内容提供了新的理论视角；在新质生产力发展路径等方面的前沿探索，则能帮助学生更好地理解国家战略和经济发展趋势，提升其战略思维 and 创新能力。教师的科研活动与 MBA 课程教学的紧密结合，有助于培养学生将理论知识与实践相结合的能力，并提升其解决实际商业问题的能力。

项目还注重区域经济发展研究，在民族地区农业发展（例如“‘两山’理论下西南民族地区农业高质量发展的品牌化策略研究”项目）、边疆地区经济治理（例如“边疆地区农户相对贫困的多维识别和长效治理机制研究”项目）、新能源产业培育（例如“广西新能源汽车动力电池回收产业培育研究”项目）等领域取得了一系列研究成果，为 MBA 学员提供了丰富的本土化案例资源，使学生能够更好地了解地方经济发展现状和挑战，提升解决实际问题的能力。同时，教师团队在企业管理创新、组织行为、商业模式等领域研究成果，也提升了 MBA 教学的理论深度和实践价值。

这些科研项目的开展不仅提升了教师队伍的学术水平，也为 MBA 学员参与科研实践、开展应用研究提供了广阔的平台，有力促进了 MBA 教育教学质量的持续提升，并为地方经济发展和国家战略需求做出了贡献。

表 1 2024 年本学位点在研的省部级以上科研项目

序号	项目名称	项目来源	起讫时间	项目负责人/排序	经费(万元)
1	基于联邦学习机制的半导体智能制造系统异构分别是调度优化	国家自然科学基金面上项目	2022.01-2024.12	林国义(1/8)	50
2	复杂信息下的动态激励评价模型与方法研究	国家自然科学基金地区科学基金项目	2022.01-2025.12	张发明(1/8)	28
3	知识服务网络嵌入性对制造企业服务创新绩效的影响机理：传导机制、路径与边界条件	国家自然科学基金委地区科学基金项目	2022.01--2025.12	于飞(1/5)	28
4	知识服务网络嵌入性对制造企业服务创新绩效的影响机理：传导机制、路径与边界	国家自然科学基金地区科学基金项目	2022.01-2025.12	黄福(1/9)	28

序号	项目名称	项目来源	起讫时间	项目负责人/排序	经费(万元)
	条件				
5	调节焦点理论下领导纳谏的内涵及效应机制研究	国家自然科学基金青年科学基金项目	2022.01-2024.12	肖素芳(1/1)	30
6	在线医疗社区医生知识分享行为机制研究——基于网络效应视角	国家自然科学基金地区科学基金项目	2025.01-2028.12	郑仕勇	28
7	消费者视角下直播电商价值共毁行为的影响效应与价值恢复机制研究	国家自然科学基金地区科学基金项目	2025.01-2028.12	王雷	27
8	现代化产业体系视阈下新质生产力涌现机理及实现路径研	国家自然科学基金地区科学基金项目	2025.01-2028.12	苏鑫	27
9	“两山”理论下西南民族地区农业高质量发展的品牌化策略研究	国家社会科学基金项目	2021.09-2026.10	曹兵(1/8)	20
10	边疆地区农户相对贫困的多维识别和长效治理机制研究	国家社会科学基金项目	2020.09-2025.09	刘茜(1/7)	20
11	老龄化、金融微观渗透与家庭金融资产配置：影响效应和作用机理	国家自然科学基金委	2024.01-2027.12	甘晓丽(1/8)	27
12	少数民族农民专业合作社扶贫模式及协同机制研究	国家社会科学基金青年科学基金项目	2020.06-2024.12	陆倩	20
13	系统评价方法集成优化及应用研究	广西壮族自治区科学技术厅	2024.01-2026.12	张发明	30
14	动态激励模式下的小微企业信用评价方法及应用研究	中华人民共和国教育部	2022.01-2024.12	张发明(1/7)	10
15	供应链产品质量信息共享和企业社会责任投资决策的博弈分析	中华人民共和国教育部	2022.01-2024.12	李余辉(1/9)	10
16	共生关系下平台治理与商家销售的博弈研究	广西壮族自治区科学技术厅	2022.01-2024.12	张峰(1/8)	10
17	人工智能可解释性对员工信任的影响研究	广西社科规划办项目	2023.01-2025.12	陈倩倩(1/6)	3
18	广西城市营商环境动态激励评价方法及应用研究	广西社科规划办项目	2022.01--2024.12	张发明(1/7)	2
19	广西推进产业链深度融合研究	广西社科规划办项目	2022.01-2025.12	苏鑫(1/7)	4
20	领导纳谏对员工创新行为的影响研究：基于认知与情感的整合框架阐释	广西壮族自治区科学技术厅	2021.12-2024.11	肖素芳(1/4)	8
21	广西陆路边境地区军民融合发展模式与路径研究	中国共产党广西壮族自治区委员会宣传部（一般项目）	2022.08-2025.10	王海舰	4

序号	项目名称	项目来源	起讫时间	项目负责人/排序	经费(万元)
22	数字平台编辑推荐的因果推断及用户异质行为推理方法研究	广西壮族自治区科学技术厅	2024.01-2026.12	刘枚莲	10
23	多市场接触与制度压力视角下企业绿色创新的作用机制：基于广西汽车产业的研究	广西壮族自治区科学技术厅	2024.01-2026.12	于飞	10
24	广西新能源汽车动力电池回收产业培育研究	广西社科规划办项目	2023.01--2026.12	王利艳	4
经费合计			438		

表 2 2024 年本学位点企业合作项目

序号	项目名称	负责人	项目来源	到款金额(万元)	年度
1	兴安县粮食生产功能区“回头看”调划工作服务采购	王海舰	兴安县财政局	22	2024
2	青年大学生护肤品市场现状及消费机会挖掘研究	陆倩	裸膜生物科技（深圳）有限公司	5	2024
3	变电站视频监控国密套件及加密传输技术研究	张华成	与广西电网有限责任公司电力科学研究院联合研发的在研项目	245	2024
经费合计				272	

表 3 2024 年本学位点发表的高水平学术论文

序号	论文标题	作者	作者类型	发表期刊	发表年份	期刊收录情况
1	群体智慧下考虑模块化不信任关系的多属性大群体决策方法	张发明	第一作者	中国管理科学	2024	FMST1,国家自然科学基金委 A 类, CSSCI
2	基于前景理论的多阶段混合信息决策方法	张发明	第一作者	管理学报	2024	FMST2,国家自然科学基金委 B 类, CSSCI
3	改进的混合多属性大规模交互式群体评价研究	张发明	第一作者	系统工程	2024	国家自然科学基金委 B 类, CSSCI
4	具有预置社会关系的主客方协作式群体评价方法及应用	张发明	第一作者	系统科学与数学	2024	FMST2, CSSCD
5	社会信任环境下基于激励机制的交互式群体共识达成方法	张发明	第一作者	系统科学与数学	2024	FMST2, CSSCD
6	具有企业社会责任偏好的绿色供应链激励研究	李余辉	第一作者	软科学	2024	CSSCI
7	人力资源管理对公司业绩贡献的神话与现实——基于模糊集定性比较分析方法的一项分析	王凌峰	第一作者	系统科学学报	2024	北大核心
8	产出双重不确定下考虑 CSR 的供应链协调策略	杨怀珍	第一作者	工业工程	2024	北大核心

序号	论文标题	作者	作者类型	发表期刊	发表年份	期刊收录情况
9	乡村振兴战略下助农直播价值共创机制研究——基于消费者视角的实证分析	陈义涛	第一作者	价格理论与实践	2024	北大核心
10	考虑消费者忠诚度的一阶马尔科夫动态定价模型	刘枚莲	通讯作者	社会科学家	2024	北大核心
11	竞争环境下风险规避销售商的交替动态定价模型研究	刘枚莲	通讯作者	社会科学家	2024	北大核心
12	农村物流与电商协同发展对新质生产力的影响及空间溢出效应	郑仕勇	通讯作者	商业经济研究	2024	北大核心
13	基于 UGC 数据的旅游数据挖掘研究进展	徐正丽	通讯作者	广西科学	2024	北大核心
14	我国科学交流体系“期刊+预印本”模式成效评价与调整	王凌峰	第一作者	图书情报导刊	2024	AMI
15	以刊评文治理文件疲劳症：成因与对策	王凌峰	第一作者	扬州大学学报	2024	AMI
16	双维度视阈下家庭收入期望差距对消费的影响	甘晓丽	第一作者	电子科技大学学报(社科版)	2024	北大核心
17	基于绿色创新系统的北部湾城市群联动效应测度及驱动力研究	顾剑华	第一作者	资源开发与市场	2024	北大核心
18	再生资源生态全产业链主体界定、现状及对策——基于“源”“流”“汇”的视角	王利艳	第一作者	生态经济	2024	北大核心
19	产出双重不确定下考虑 CSR 的供应链协调策略	杨怀珍	第一作者	工业工程	2024	北大核心

表 4 近五年本学位点授权发明专利情况

序号	名称	发明人	专利号	专利权人	授权日期	授权公告号
1	一种汽车起重机械	肖吉军;欧淑;周清华	ZL20201288306.7	桂林电子科技大学	2024	CN111377365 B
2	一种塑料机械加工机构	肖吉军;欧淑	ZL202010355190.4	桂林电子科技大学	2024	CN111496918 B
3	一种物流园用货物调配备置及调配方法	陆倩;欧淑;向云;肖吉军	ZL202011085857.X	桂林电子科技大学	2024	CN112061661 B
4	一种教学使用展示装置的展示方法	陆倩;向云;欧淑;肖吉军	ZL202011086972.9	桂林电子科技大学	2024	CN112046174 B

(五) 招生就业

桂林电子科技大学 MBA 项目高度重视招生和就业工作，致力于吸引优秀人才，并为学生的职业发展提供全方位的支持。项目在招生和就业方面，不断优化内部流程，加强外部品牌建设，力求实现招生质量和就业水平的双提升。

在招生方面，项目建立了规范、公开、公平、公正的招生选拔机制，严格落实学校

招生工作规定，不断完善和优化招生工作流程，确保招生工作的规范性和透明度。项目不断完善招生复试方案，采用综合面试为主的评价方式，包括职业人格测试、英语口语、无领导小组讨论等项目，全面考察考生的综合素质和管理潜能。同时，项目积极推进招生信息化建设，通过线上报名、复试系统等信息化手段，提高招生效率和服务水平。除了优化内部流程，项目还注重加强外部品牌建设，积极开展招生宣传和推广活动，例如举办招生宣讲会、参加教育展会、与目标企业合作等，提升项目的影响力和吸引力，吸引更多优秀人才报考。

在就业方面，项目以职业发展为导向，不断优化培养方案，强化职业发展模块的课程设置。例如，开设团队素质拓展、职业发展规划、职业素养实践项目等必修课程，帮助学生提升职业素养和求职技能。项目还积极搭建职业发展平台，加强 MBA 联合会和 MBA 同学会的建设，为学生提供职业发展指导、求职技巧培训、就业信息发布以及校友资源对接等服务，帮助学生更好地了解行业动态、拓展职业发展渠道，并顺利实现职业发展目标。同时，项目也注重加强与企业的联系，积极开拓就业市场，为学生提供更多的就业机会。

通过以上措施，桂林电子科技大学 MBA 项目致力于打造招生和就业工作的良性循环，不断提升项目的知名度和美誉度，吸引更多优秀人才加入，并为学生的职业发展保驾护航。

（六）培养工作

1. 调整优化培养方案

桂林电子科技大学 MBA 项目以培养适应未来商业环境的高素质管理人才为目标，落实“1-2-3-4-5”协同育人培养模式，将管理科学与信息技术深度融合，并紧密对接社会经济发展需求，不断优化培养方案，提升人才培养质量。

项目以学生职业发展为导向，构建专业培养计划和职业发展计划“两大计划”，并以此为基础，将培养方案中原来的六个专业方向优化整合为五个更具特色和优势的方向：管理决策与数字商务、组织战略与人力资源管理、运营管理（数智化）、营销管理（数智化）以及财务与金融管理。每个方向都紧密围绕“1-2-3-4-5”协同育人培养模式展开，强调管理科学与信息技术的融合，并注重培养学生的实践能力和创新精神。

例如，管理决策与数字商务方向，通过开设大数据分析、商业智能、电子商务等课程，以及组织学生参与企业数字化转型项目实践，培养学生利用信息技术进行数据驱动

决策的能力，实现管理科学与信息技术的融合，并对接企业数字化转型的实际需求。组织战略与人力资源管理方向则注重培养学生制定和实施组织战略、管理人力资源以及进行人力资源决策咨询的能力。通过案例分析、企业调研、模拟演练等教学方式，帮助学生将理论知识与实践相结合，提升解决实际问题的能力，并对接企业战略管理和人力资源管理的实际需求。

运营管理（数智化）方向、营销管理（数智化）方向以及财务与金融管理方向也都分别结合各自的专业特点，将信息技术、数字化工具和方法融入到课程教学和实践环节中，培养学生运用数字化手段提升运营效率、优化营销策略以及进行财务金融管理的能力，并对接相关行业的数字化转型需求。

通过落实“1-2-3-4-5”协同育人培养模式，这五个专业方向实现了学历知识提升、职业发展提升和责任意识提升“三个提升”，并坚持人才培养与社会经济发展需要对接、管理教育与企业实际对接、学习过程与工作过程对接、教师发展与学员成长对接“四个对接”，最终实现管理科学与信息技术融合、学术研究与商业实践融合、学校资源与社会资源融合、线下教育与线上学习融合、全球视野与本土实践融合“五个融合”。

通过不断优化培养方案和创新培养模式，桂林电子科技大学 MBA 项目致力于培养具备扎实的管理理论基础、熟练的信息技术应用能力以及高度社会责任感的复合型管理人才，为区域经济社会发展和国家战略需求做出贡献。

2. 重视提升学位论文质量

桂林电子科技大学 MBA 项目高度重视学位论文质量，将其作为衡量研究生培养质量的重要标准之一。除了规范的论文管理流程外，项目还特别注重加强对学位论文的指导和评审，积极组织专家对学位论文进行内部评议，以提高论文水平，确保学位授予质量。

这项内部评议工作主要安排在预答辩之后、正式盲审送审之前进行。预答辩环节结束后，学生根据预答辩委员会的意见修改完善论文。在正式提交盲审之前，学院会组织经验丰富的专家对修改后的论文进行内部评议。专家们会从论文的选题、研究方法、理论框架、论证逻辑、创新性、以及写作规范等多个方面进行全面评估，并提出具体的修改建议。

内部评议的目的是帮助学生进一步提升论文质量，发现并纠正论文中存在的不足之处，例如研究思路不清、论证不够充分、数据分析不够严谨、以及写作规范等问题。专家们会针对每篇论文提出个性化的修改建议，并与学生进行深入的交流和探讨，帮助学

生更好地理解 and 掌握学术规范，提升论文的学术水平和实践价值。

通过内部评议环节，学生可以获得更专业的指导和更全面的反馈，从而对论文进行更有效的修改和完善，提高论文的质量，为顺利通过盲审和答辩奠定坚实的基础。这项工作也体现了 MBA 项目对学位论文质量的严格把关和对学生培养的精益求精。

3. 全面推进“三全育人”综合改革

桂林电子科技大学 MBA 项目积极落实“三全育人”综合改革，将思想政治教育融入人才培养的全过程，并通过多种途径加强党建工作，引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

项目注重将思想政治教育融入课程教学、实践教学和日常管理等各个环节，例如在课程中融入思政元素、组织学生参与社会实践活动、开展主题班会和讲座等，帮助学生树立正确的价值观和社会责任感。

项目还积极推进党建工作，MBA 研究生党支部积极开展形式多样的党建活动，例如组织党员学习党的最新理论成果、开展主题党日活动、以及参与志愿服务等，增强党员的党性修养和服务意识。2301 班叶多同学积极响应国家号召，参加西部志愿者计划，前往新疆工作，用实际行动展现了当代青年学生的责任担当和奉献精神，也体现了项目党建工作的成效。

通过“三全育人”综合改革和党建工作的开展，桂林电子科技大学 MBA 项目致力于培养学生的思想道德素质，引导学生将个人发展与国家发展紧密结合，成为具有高度社会责任感和家国情怀的优秀管理人才。

（七）区域交流与品牌建设

1. 校际交流与合作

桂林电子科技大学 MBA 项目作为“四电四邮”电子信息特色高校之一，在品牌建设和行业交流方面取得了显著进展。学校与北京邮电大学、电子科技大学、西安电子科技大学等院校建立了密切的交流机制，通过定期研讨会探讨数字经济背景下 MBA 教育的创新发展。2024 年 1 月 27 日，MBA 教育中心执行主任郭星宇出席由西安电子科技大学经济与管理学院主办的“数字经济趋势下的 MBA 创新发展电子信息特色院校 MBA 发展研讨会”。来自北京邮电大学、电子科技大学等“四电四邮”院校的经管学院领导及专家教师齐聚一堂，就数字经济发展趋势下的电子信息特色院校 MBA 发展的热、难点问题展开讨论。

在数字经济发展趋势下，学校积极探索 MBA 人才培养模式创新，研究电子信息特色

院校 MBA 教育的差异化发展路径，推进数字技术与管理教育的深度融合。通过与标杆院校的交流研讨，学校强化了电子信息学科优势与管理教育的交叉融合，突出数字化管理人才培养的针对性，深化了产教融合和校企协同育人。

学校采取了多维度的品牌建设策略，积极参与行业交流活动，加强与特色高校的联盟合作，打造具有电子信息特色的 MBA 教育品牌，扩大在数字经济领域的影响力。通过高层次学术交流，学校明确了深化数字经济背景下课程体系改革、加强数字化管理实践教学、提升教师队伍数字化教学能力、构建特色化 MBA 教育质量保障体系等发展重点。

这些交流与合作举措提升了项目的知名度和影响力，推动了管理科学与信息技术的融合发展，形成了具有电子信息特色的 MBA 教育发展模式。学校通过持续的品牌建设和交流合作，在培养适应数字经济发展需要的高层次管理人才方面发挥了重要作用。

2. 区域交流活动

桂林电子科技大学 MBA 项目高度重视品牌建设和学生发展。2024 年，学校积极参与中国 MBA 华南峰会、中国 MBA 发展论坛、中国 MBA 年会等重要行业活动，在全国和区域性 MBA 交流活动中获得多项表彰荣誉，显著提升了项目的品牌影响力。

表 5 2024 年获得部分荣誉表彰

序号	荣誉表彰详情
1	第 11 届 MBA 联合会获第 32 届华南 MBA 峰会 2023 年度华南地区特色联合会奖
2	MBA 同学会获第 32 届华南 MBA 峰会 2023 年度华南地区优秀校友会奖
3	龙贞杰获第 32 届华南 MBA 峰会 2023 年度华南地区最受欢迎 MBA 老师奖
4	许明阳获第 32 届华南 MBA 峰会 2023 年度华南地区优秀联合会主席奖
5	刘予获第 32 届华南 MBA 峰会 2023 年度华南地区优秀秘书长奖
6	王庆祥获第 32 届华南 MBA 峰会 2023 年度华南地区 MBA 领航奖
7	徐建平获第 32 届华南 MBA 峰会 2023 年度华南地区 MBA 创业案例奖
8	刘德成获第 32 届华南 MBA 峰会 2023 年度华南地区 MBA 社会责任先锋奖
9	李圃获第 32 届华南 MBA 峰会 2023 年度华南地区校友会卓越领袖奖
10	谢锦聪、杨舜获第 32 届华南 MBA 峰会 2023 年度华南地区杰出校友奖
11	闫泽宇、张凯悦、刘京璐获第 32 届华南 MBA 峰会 2023 年度华南地区 MBA 优秀干部奖
12	岳彩英、李全波、余舟治获第 32 届华南 MBA 峰会 2023 年度华南地区 MBA 优秀班长奖
13	吴朋飞、李龙、李文超获第 32 届华南 MBA 峰会 2023 年度华南地区 MBA 新秀奖
14	2302 班、2303 班、2304 班获第 32 届华南 MBA 峰会 2023 年度华南地区优秀班集体奖
15	许明阳获第 33 届华南 MBA 峰会 2024 年度华南地区优秀联合会主席奖
16	2302 班、2303 班、2304 班获 33 届华南 MBA 峰会 2024 年度华南地区 MBA 优秀班集体奖
17	刘予获 33 届华南 MBA 峰会 2024 年度华南地区 MBA 优秀秘书长奖
18	刘清华、刘艳民、刘杰获 33 届华南 MBA 峰会 2024 年度华南地区 MBA 新秀奖
19	岳彩英、李全波、余舟治获 33 届华南 MBA 峰会 2024 年度华南地区 MBA 优秀班长奖

学校建立了系统的品牌建设评估机制，通过定期收集市场反馈、学生意见和校友建议，持续优化培养方案和教学内容。这种动态调整机制确保了项目始终能够紧跟市场需求变化和教育发展趋势，不断提升培养质量和品牌价值。

通过组织师生参与高水平的行业交流活动，学校搭建了广泛的学习和交流平台，促进了学生的专业成长和职业发展。同时，这些活动也为学校提供了对标一流院校的机会，有助于持续提升办学水平和教育质量。

这种注重品牌建设的长期发展策略，既提升了项目的社会认可度，也增强了学生的获得感和归属感，为 MBA 教育的可持续发展奠定了坚实基础。

（八）职业发展与社会责任

桂林电子科技大学 MBA 项目高度重视学生的职业发展和社会责任感培养，致力于帮助学生规划职业生涯，提升职业竞争力，并引导学生积极承担社会责任，成为对社会有贡献的优秀管理人才。

项目积极为学生搭建职业发展平台，例如举办职业发展分享论坛等活动。论坛邀请来自不同行业、拥有丰富经验的在校学生分享他们的职业发展历程和行业视野，为其他学生提供借鉴和启发。例如，《从葡萄园到酒杯的旅程》、《挑战人生高度 助力企业辉煌》、《商业地产》、《南义务 北临沂》等主题分享活动，吸引了众多学生的参与，并引发了热烈的讨论和交流。每次分享结束后，项目都会组织互动环节，让学生有机会与分享嘉宾进行深入交流，解答疑惑，获取更实用的职业发展建议。

此外，项目还积极引导学生关注社会发展，培养社会责任感。优秀校友、2019 级 MBA 学生、裸膜 (Loremore) 生物科技 (深圳) 有限公司董事长黄修文先生在学院设立“Loremore-修文”奖学金，用于奖励品学兼优的学生，这不仅是对优秀学生的肯定和鼓励，也体现了 MBA 校友对学院发展的支持和回馈社会的精神。奖学金的设立也激励着在校学生努力学习，积极进取，将来为社会做出更大的贡献。除了上述活动外，项目还提供职业规划指导、求职技巧培训、模拟面试等职业发展服务，并积极与企业合作，为学生提供实习和就业机会。项目还鼓励学生参与社会实践活动、志愿服务等，在实践中提升社会责任感和实践能力。

通过多种途径，桂林电子科技大学 MBA 项目致力于培养学生的职业发展意识和社会责任感，帮助学生在未来的职业道路上取得成功，并成为对社会有贡献的优秀公民。

（九）第二课堂

桂林电子科技大学 MBA 项目注重学生的全面发展，积极开展丰富多彩的第二课堂活动，为学生提供一个提升综合素质、拓展人际网络、展现个人风采的平台，力求培养具有领导力、团队合作精神和社会责任感的未来商业领袖。

项目鼓励学生积极参与体育竞技活动，例如趣味运动会、羽毛球联赛、篮球赛等，在强身健体的同时，培养学生的团队合作精神和竞争意识。

除了体育竞技和文娱活动外，项目还组织开展各类学术讲座、研讨会、案例大赛等活动，为学生提供一个拓展知识、提升技能、交流思想的平台。这些活动有助于培养学生的批判性思维、创新能力和解决问题的能力，使他们更好地适应未来商业环境的挑战。

通过丰富多彩的第二课堂活动，桂林电子科技大学 MBA 项目致力于培养学生的领导力、沟通能力、团队合作精神和责任感，使他们不仅在学业上取得优异成绩，更能在未来的职业生涯中脱颖而出，成为具有影响力的商业领袖。

三、学位点建设存在的问题

桂林电子科技大学 MBA 项目清醒地认识到自身在发展过程中面临的挑战，并致力于不断改进和提升，以期达到国内外高水平 MBA 项目的标准。项目在发展过程中，主要面临以下几个方面的挑战：

1. 本土市场培育不足。受限于广西区域经济发展水平，本土企业对高层次管理人才的需求尚未完全释放，导致 MBA 项目在本土市场的认知度和影响力有限。此外，企业对 MBA 毕业生的支付能力也相对有限，影响了优秀生源的报考意愿。项目需要进一步加强市场调研，深入了解本土企业的需求，并加大宣传力度，提升项目在本土市场的知名度和认可度，同时加强与企业的合作，为毕业生创造更多高薪就业机会，吸引更多优秀人才报考。

2. 案例教学和案例开发有待提高。项目的案例教学资源相对匮乏，部分案例内容更新滞后，难以反映最新的商业环境和管理实践。此外，案例教学过程中互动性和参与度不足，案例分析深度不够，与实践环节的衔接也需加强。项目需要积极开发新的案例，特别是与广西地方经济和电子信息产业相关的案例，并丰富案例库资源，同时改进案例教学方法，提高学生的参与度和案例分析能力，并将案例教学与实践环节紧密结合，提升学生的实践能力。

3. 办学质量有较大提升空间。与国内外知名商学院相比，项目在师资队伍、课程设

置、学生培养以及国际化程度等方面仍存在一定差距。项目需要加大投入，吸引和培养更多具有国际视野和实践经验的优秀师资，同时紧跟国际前沿，不断更新课程内容和教学方法，例如增加数字化转型、可持续发展等方面的课程内容，并为学生提供更多国际交流、企业实习以及创业指导等机会，提升学生的综合素质和国际竞争力。此外，项目还需加强国际合作，例如开展学生交换项目、双学位项目等，提升项目的国际化水平。

尽管面临诸多挑战，桂林电子科技大学 MBA 项目仍充满信心，并致力于通过持续的努力和改进，不断提升办学水平和人才培养质量，为地方经济发展和国家战略需求培养更多优秀的商业管理人才。项目将积极借鉴国内外优秀 MBA 项目的经验，并结合自身优势和特色，不断创新和发展，力争成为国内一流、具有国际影响力的 MBA 项目。

四、下一年度建设计划

桂林电子科技大学 MBA 项目下一年度建设计划将全面贯彻党的教育方针，深入落实立德树人根本任务，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，实施“三全育人”综合改革。项目将以培养具有坚定理想信念、国际视野、创新精神和社会责任感的高素质管理人才为核心目标，把思想政治工作贯穿教育教学全过程。通过课程思政、实践思政、科研思政、管理思政等多维度育人体系，培养学生树立正确的世界观、人生观、价值观。紧密围绕国家战略和区域经济发展需求，坚持产教融合、知行合一，全面推进新时代 MBA 教育高质量发展。项目将进一步强化数字经济特色，深化产教融合、校企协同，培养具有家国情怀、全球视野、数字思维、创新能力的复合型管理人才。通过持续提升 MBA 教育质量，打造具有鲜明特色和重要影响力的 MBA 项目品牌，为国家建设和区域经济社会发展培养更多德才兼备的高层次管理人才。

1. 充分发挥电子信息学科优势，优化人才培养方案，深化科技与管理的跨学科融合。项目在现有管理决策与数字商务、组织战略与人力资源管理、运营管理(数智化)、营销管理(数智化)、财务与金融管理五个培养方向基础上，进一步强化数字化转型管理、智能商业分析等新兴领域的课程建设。重点开设“人工智能商业应用”“数字化战略管理”“智能决策分析”“数据驱动的运营管理”“数字营销与用户体验”“智能金融科技”等特色课程，构建起管理科学与信息技术深度融合的课程体系。

逐步推进组建跨学科教学团队，整合商学院、计算机学院、电子工程学院等学校优质师资力量，打造既懂管理又精通技术的“双师型”教师队伍。通过案例教学改革，开发数字化转型、智能商业创新等本土化教学案例，使课程内容更贴近区域企业实践。同

时加强教学方法创新，将设计思维、敏捷方法等先进理念融入课程教学，培养学生解决复杂管理问题的创新能力。

通过这些内部教学改革举措，项目将为区域经济社会发展培养具备数字思维、精通智能工具、善于创新实践的高层次管理人才。这种植根于学校学科优势、突出科技与管理融合的特色化培养模式，将成为推动项目高质量发展的核心动力。

2. 优化和完善“1-2-3-4-5”协同育人培养模式，打造特色人才培养体系。项目将继续深化产教融合，拓展实践基地，开展更多形式多样的实践活动，例如移动课堂、企业家进课堂、企业实践项目等，让学生在实践中提升管理技能和解决问题的能力。项目还将加强职业发展指导，提供个性化的职业咨询服务，组织职业发展分享论坛等活动，帮助学生更好地规划职业生涯，提升职业竞争力。此外，项目还将继续推进“三全育人”综合改革，将思想政治教育融入人才培养全过程，加强党建工作，引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观，培养学生的社会责任感和家国情怀。项目还将拓展国际交流与合作渠道，为学生提供更多海外学习和交流的机会，培养学生的国际视野和跨文化沟通能力。

3. 持续优化培养条件，营造一流学习环境。项目将继续加大投入，持续优化软硬件设施，例如升级多媒体教室、案例分析室、图书期刊资源和数据库等，开发数字化学习资源，为学生提供更优质的学习环境和更丰富的学习资源。项目还将持续优化MBA信息化综合管理平台，提升平台的功能和用户体验，并加强网络安全建设，为学生提供便捷高效的学习服务。

4. 加强学位论文指导和评审，提升论文质量。项目将细化论文管理流程，加强对学术不端的检测，确保学位论文的质量和学术诚信。项目还将通过积极持续举办论文写作指导讲座和研讨会等方式，为学生提供更专业的指导和帮助，并积极组织专家对学位论文进行内部评议，提供修改建议，进一步提高论文水平。

5. 加强招生和就业工作，打造品牌影响力。项目将加大宣传力度，创新宣传方式，例如通过线上线下相结合的方式，多渠道宣传MBA项目，提升项目的影响力和吸引力，吸引更多优秀人才报考。项目还将完善招生选拔机制，更科学、更全面地考察考生的综合素质和管理潜能。同时，项目将提供更全面的就业指导和服务，帮助毕业生提升就业竞争力，实现高质量就业。

通过以上措施，桂林电子科技大学MBA项目将不断提升办学水平和人才培养质量，

为地方经济发展和国家战略需求做出更大的贡献，并将致力于打造国内一流、具有国际影响力的 MBA 项目品牌。