

桂林电子科技大学工商管理硕士（MBA）学位 授权点建设 2022 年工作报告

一、学位授权点基本情况

（一）培养目标

1. 基本目标

培养管理与信息技术相融合，本土情怀和国际视野相结合，具有较高道德情操、卓越领导才能、高度社会责任感、创新精神和实践能力的职业经理人。

2. 具体要求

（1）热爱祖国，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，注重思想价值引领，具有高度的社会责任感、高尚的职业道德和深厚的文化修养。

（2）系统掌握现代管理知识和必要的基础理论，了解国内外经济与社会发展的动态。

（3）掌握解决实际问题的技能，有较强的应变能力、决策能力、沟通能力、组织协调能力、团队合作能力，勇于开拓，善于创新。

（4）熟练掌握一门外语，能流利地阅读本专业外文资料，并具有对外交往及处理涉外商务的能力。

（5）身心健康，精神饱满，有明确的职业发展规划，胜任管理岗位。

（二）学位标准

1. 学制要求

学制和学习年限以培养方案为准，全日制最少 2 年，非全日制最少 2.5 年，最长学习年限 5 年。

工商管理硕士研究生必须在规定的学习年限内申请和完成学位论文答辩，超过期限不受理论文答辩和学位申请。

2. 课程学习考核要求

课程学习应满足以下条件方可参加论文答辩：

（1）工商管理硕士研究生的课程学习实行学分制，在规定的学习年限内，修完培养计划规定的课程，达到培养方案规定的最低学分。

（2）课程学习考核成绩合格，且学位课加权平均分不低于 75 分。

（3）完成培养计划规定的各个环节，满足培养方案规定的学分要求。

3. 实践环节要求

研究生在学期间，必须参加 8 次及以上学术活动，包括学术报告、学术讲座、学术研讨等；应参加不少于 6 个月的专业实践教学活活动，完成实践学习总结报告并考核合格。

4. 研究成果要求

为提高培养质量，研究生在学习期间须取得一定研究成果才能申请学位。其研究成果应具有一定先进性，具体可表现为：有较好

的应用价值，或能产生较好的经济或社会效益，或理论分析有新见解。研究成果可体现为以下形式之一：

（1）在参与专业实践活动期间，针对实践单位的工商管理工作中提出改进或者完善的建议且被企业采纳，形成不少于 3000 字的管理建议报告 1 份，并取得实践单位出具的已采纳该建议证明 1 份。

（2）结合导师正式立项科研项目，独立撰写并提交项目《研究报告》。

（3）参与完成与学位论文有关并经过鉴定或验收的科研成果一项（省部级及以上排序为前 8 名，其他排名要求前 5 名）。

（4）以桂林电子科技大学为第一署名单位，并以第一作者或第二作者（导师是第一作者）身份在学校科技处认定的中文核心期刊及以上学术期刊（增刊除外）或桂林电子科技大学学报（增刊除外）发表（或已录用）1 篇以研究生学位论文工作成果为主要内容的学术论文，录用论文须提交相关的录用证明和版面费付款证明。

（5）与学位论文有关的成果获得地厅级科技进步三等奖及以上科技进步奖。

上述第 1.2.3 条由商学院学位评定分委员会进行认定，其他成果根据提供材料直接认定。

（三）研究方向

我校 MBA 教学内容在基本涵盖 MBA 学生所需要掌握的管理学、经济学基础知识和技能的前提下，设立专业主修方向，并结合我校 MBA 培养定位凝练研究方向。具体包括 6 个方向：组织与战略管理；

电子商务与物流管理；数字化运营管理；人力资源管理；大数据与营销管理；财务与金融管理。

（四）培养特色

1. 现代管理与信息技术有效融合

我校是全国四所电子类高校之一，在电子信息学科领域拥有较强的优势和特色，我校商学院在财务会计信息化、金融信息化、营销信息化、商务信息化和信息管理等课程方面有着丰富的教学、实践经验和科研成果，这些成果与经验为我校 MBA 学员实现现代管理与信息技术有效融合提供了坚实的土壤，并逐渐形成我校 MBA 学员信息化管理思维，培养在职场上独有的竞争优势。我校 MBA 办学的信息化特色日益明显。

在组织与战略管理、电子商务与物流管理、数字化运营管理、人力资源管理、大数据与营销管理、财务与金融管理六个学科方向的教学内容中，都充分利用了我校电子信息学科的优势，在教学课程和内容上将管理科学与信息化交叉融合。例如，在数字化运营管理方向开设了《网络时代的质量管理》课程，在财务与金融管理方向开设了《XBRL 与财务报告分析》课程，在大数据与营销管理方向开设了《网络营销》、《商务智能与客户关系管理》课程，在电子商务与物流管理方向开设了《电子商务与供应链管理》课程，在组织与战略管理方向开设了《VBSE 创业训练》课程。

在师资队伍建设方面也体现了电子信息化特色。学院重视师资队伍信息化水平的提升，积极组织教师参加全国高校教师网络培训

计划、智慧教室使用培训、超星“一平三端”智慧系统培训、RPA商业机器人师资研修班、网络直播课程培训等项目，着力提高教师的信息化技术水平。

2. 本土化与国际化并进

我校 MBA 立足广西，面向东盟，与国外高校，尤其是东盟国家高校建立了紧密的合作关系。目前，我校与马来西亚国立大学、玛拉工艺大学、马来西亚理科大学、马来西亚敦胡先翁大学、马来西亚博特拉大学、泰国清迈大学、新加坡国立大学、菲律宾理工大学、文莱大学等展开了新式多样的交流与合作。例如，我校与马来西亚国立大学马来西亚国际研究学院开展了《国际贸易理论与实务》的合作课程，课程共设置八次线上讲座，旨在帮助 MBA 学生了解当代国际经济贸易的发展现状，熟悉通行的国际贸易规则和惯例。

同时，通过开展常态化的线上线下的游学活动，进一步拓宽我校 MBA 学生的国际视野，促进文化交流。例如，组织 MBA 学生赴韩国游学，参访了韩国国立忠南大学(Chungnam National University)、全州大学(Jeonju University)、梨花女子大学(Ewha Womans University)等韩国知名高校以及 MYUNGJIN 公司、DAEHAN 公司、Soyumi 公司、SungAm Museum of Art 美术馆、韩国国立民俗博物馆等企业组织。

3. 过程管理信息化

经过多年投入，结合对管理流程的梳理与整合，我校 MBA 教育过程管理已实现完整信息化，构建了覆盖考生报名、复试评分、教

学管理、学位管理、学生管理、师资管理、校友管理、学位论文评审、教学资源分享等 MBA 全流域的信息化综合管理平台 (<https://mba.guet.edu.cn>)。MBA 信息化平台从流程的每个细节渗透着“理念塑造、行动导向、国际视野、自主构建”等先进的教学思想和教育理念。MBA 综合管理平台涵盖教学培养全流程，完整的一体化解决方案，与智慧校园互联互通，接入统一身份认证平台，为 MBA 师生提供一站式整体服务平台，优化教学培养流程，提高日常工作效率。

4. 创新产教融合模式

深化产教融合，促进教育链、人才链与产业链、创新链有机衔接，是推动教育优先发展、人才引领发展、产业创新发展、经济高质量发展相互贯通、相互协同、相互促进的战略性举措。

专业学位研究生的培养目标是培养能够承担专业技术或管理工作、具有良好职业素养的高层次应用型专门人才，要求掌握坚实的基础理论和宽广的专业知识，具有较强的解决实际问题的能力。该目标凸显其特色性和区别于其他教育的异质性，是产教融合的前提和目的；该目标也彰显了产教融合策略对于专业学位研究生培养的必要性。在专业学位硕士研究生的培养中，如何加大实验实践性教学环节的力度，以更好地培养适应和满足实际工作需要的学生显得尤为重要。产教融合是培养专业学位研究生的重要举措，有必要通过产教融合培养专业学位研究生以促进人才培养质量的提升、教育结构的改善和经济社会的发展。

为此，我校 MBA 教育强化供需对接，构建基于桂电学科特色的“1-2-3-4-5”协同育人培养模式，深化产教融合、校企合作、工学结合、知行合一，建立产教融合育人机制，培养更多实用型、复合型和紧缺型人才，从而更好地顺应国家和社会发展需要。协同育人的核心思想强调两个或多个主体为了同一个目标而采取的一致的、共同的行为方式。在科技经济全球化的环境下，实现以开放、合作、共享的育人模式已经被实践证明是有效提高创新效率的重要途径。充分调动企业、高校、科研机构的积极性和创造性，实现跨学科、跨部门、跨行业组织实施深度合作和开放创新。

我校“1-2-3-4-5”协同育人模式要求：明确“一个目标”，即以学生职业发展为导向的培养目标，构建“两大计划”即专业培养计划和职业发展规划，实现“三个提升”，即全面促进 MBA 学员的学习能力提升、实践能力提升和创新能力提升，坚持“四个对接”，即人才培养与社会经济发展需求对接、培养方案与行业企业需求对接、教学过程与工作生产过程对接、教师发展与学生成长对接，实现“五个融合”，即培养目标融合、学科融合、课程融合、师资融合、实践平台融合，最大程度提高人才培养的针对性和实用性。

深入开展系统调研，精准把握市场需求。为切实推进教育教学的供给侧改革，制定科学合理的培育方案，以满足社会需求和学习者发展需求为导向，加强对学员、用人单位、学科专家的调研，围绕培育目标、培育规格、课程体系、行业需求等方面，对经济社会发展需要和学习者的个性化发展需求精准把握，适时调整培养方案。

全面强化实践教学，开展企业高管进课堂、移动课堂等方式，走出去、引进来，充分利用产业资源，输出新理论、新方法、新课程。注重实践变革力，探索教育改革的智慧与灵性。在课程管理的过程中，对学校原有课程经验的整合与传承，以产教融合为目标，应学生发展之需、顺时代发展之势而进行的革新与创生。强化课程管理，能够有效提升学校在育人体系、育人模式、课程内容、实施方略、评价手段等方面的实践变革力。

设置并开展管理整合实践项目，根据学员实际情况采取组队形式，聘用校内指导教师和企业指导教师，采取多种形式，充分运用调查研究、企业咨询等方式，促进 MBA 研究生深入企业，联系实际，总结经验，提升竞争力。

（五）师资队伍

目前，我校 MBA 师资队伍共拥有专任教师 40 人，其中 36 人具备教授或副教授专业技术职称，2 人为具备博士学位的讲师；博士（包含在读博士）27 人，占 71.1%。大部分教师都具有企业管理咨询或管理实践的经历，能够开展横向课题研究、企业培训和管理咨询等活动。

（六）培养条件

1. 实践教学

我校在强化理论教学的同时，坚持理论与实践相结合、校内资源与校外资源相结合，构建 MBA 实践教学平台。

（1）坚持加强校外实习基地建设，严把实践教学环节，不断拓

展 MBA 学员综合素质。我校不断联系和挖掘各类企业尤其是校友企业资源，建立了桂林彰泰实业集团有限公司、燕京啤酒（桂林漓泉）股份有限公司、桂林市安厦房地产开发有限责任公司、广州励丰文化发展有限公司、北京大众在线网络技术有限公司、桂林长海科技发展有限公司、广西利林木业有限公司、广西正菱集团、十一冶建设集团有限责任公司、南宁市青年创业者联合会、广西盛源行电子信息有限公司等多所 MBA 校外实习基地，把 MBA 学员的实践环节纳入重点建设范围。

（2）规范并开展移动课堂教学活动。我校出台了一系列制度对移动课堂进行了规范，厘清了移动课堂实施各项环节，加强移动课堂教育力度。组织学员前往桂林彰泰实业集团有限公司、燕京啤酒（桂林漓泉）股份有限公司、桂林市安厦房地产开发有限责任公司、东莞市岭南园林股份有限公司、荔浦利林木业有限公司、桂林冠之华旅游开发有限公司、桂林华诺威基因药业有限公司、桂林桂冶重工股份有限公司等企业实地开展课堂教学活动。

（3）根据学员实际情况采取形式多样的实践教学方式。我校依托校企合作平台，鼓励 MBA 学员深入企业，通过研究典型企业的成功经验和挫折教训、结合本职工作拟定相关管理方案与计划措施、系统分析并编写典型企业的管理案例等方式，提升 MBA 学员的理论水平和实践能力。

2. 教学条件

（1）教学场地。目前 MBA 拥有专用多功能教室 6 间，使用面积

1010 m² (10516 教室 183.6 m², 10504 教室 110 m², 9505、9507 教室、9405 教室、9407 教室约 720 m²), 案例分析室 3 间, 共 90 m², 专用档案室 1 间, 100 m²。同时, 在学校领导和相关部门支持下, 启动专用教室建设工作。

(2) 图书资料。学校图书馆现有纸质图书 219.47 万册, 电子图书 282 万余种, 数据库 90 余个, 中外文期刊(含纸质、电子)39000 余种。自 2000 年以来, 先后引进世界大型综合性检索工具 Web of Science、美国 IEEE/IET Electronic Library、荷兰 Elsevier Science 期刊全文、SPIE 国际光学工程学会、美国计算机学会 ACM 等 41 个国外电子数据库, 同时也引进知网、万方等 49 个国内电子图书、期刊数据库, 新增了 incopat、innography 两个专利数据库和 dialog 国家联机检索平台。目前拥有 90 余个中外电子文献数据库, 形成了电子文献与纸质文献相结合、网络资源与本地资源相配套, 以电子信息类文献十分丰富为特色, 涵盖机械、材料、交通、法律、管理、环境、语言、艺术、数理科学以及其他社会科学文献协调发展的馆藏体系。电子阅览室有近 200 台微机供读者免费使用, 读者可以非常方便地利用图书馆的电子资源, 进行信息检索、文献传递、读者借阅信息查询和网上咨询解答等。自 1995 年引进 ILAS 系统, 实现计算机管理以来, 图书馆努力建设数字化图书馆, 引进知识发现系统、RFID 系统、自助文印系统、移动图书馆、微信图书馆, 建设个性化、智能化、开放化的高效文献信息中心, 在任意可联网设备上实现本馆和云图书馆各类信息资源统一检索、全文获取和推送

服务,提供在线阅读、全文检索、离线借阅、移动阅读、下载、打印等数字内容和知识服务。

(3) 网络资源。我校校园网是经原国家教委确定和批准的首批 100 所接入中国教育和科研计算机网的校园网,面向教学、科研、管理和应用,覆盖整个校园。校园网自 1994 年 11 月开始建设,目前校园网采用三层结构设计,由 1 台高端路由器和 4 台核心交换机通过万兆链路网状连接构成校园网的核心层,连接了金鸡岭校区和花江校区;由 34 台万兆汇聚交换机构成汇聚层;由带 1000M 上行链路的可网管楼层交换机构成接入层,各信息点使用 100M/1000M 接入校园网。校园网骨干光纤敷设总长超过 110 公里(2000 纤芯公里),遍及了两个校区所有楼宇 19000 余个信息点。校园网采用 4 个出口,带宽分别为中国教育和科研计算机网 300Mbps,中国电信 500Mbps、中国联通 50Mbps 和中国移动 1.5Gbps。拥有服务器 140 多台,分布在金鸡岭校区和花江校区中心机房,重要数据实施了容灾备份存储。

依托网络教学平台,按照教学资源数字化、网络化的工作思路,现已建成国家级精品资源共享课 2 门、国家级视频公开课 1 门、省级精品课程 25 门 1236 学时的教学视频资源等。目前拥有 179 间多媒体教室、3 间录播教室,3 个会议中心。拥有为建设数字化学习资源和提供网络辅助教学业界领先 Blackboard 教学平台,自行开发了 OCW 多媒体课件中心,视音频互动答疑系统,对外交流与展示平台等。主要承担学校的多媒体教室、语音实验室、会议中心等教学设施的管理与设备维护工作,教学视音频资源制作、课件制作、网络教学

平台建设与维护、教育技术推广与研发等公共教学服务的支撑与管理工作。

3. 多媒体及实验教学

MBA 开设的全部课程均使用多媒体教学，每一门课程的教学课件都是在该课程组成员认真研究、分析、讨论的基础上共同制作完成，保证了多媒体教学课件的高质量。在教学过程中，起到了良好的教学效果，获得同学们一致好评。

学校建设有企业运营管理实验教学中心、生产运作实验中心和电子商务实验中心 3 个省部级的重点实验室，与用友新道公司合作搭建了基于虚拟商业社会环境（VBSE）的跨专业综合实训平台。在数据模型与决策、会计学、财务管理、人力资源管理、信息系统与信息资源管理等部分核心课程中开设了相关实验模拟教学。

二、年度建设取得的成绩

（一）完善培养质量保障体系，健全相关规章制度

学位论文是研究生教育的培养环节之一，是保障研究生教育质量、体现研究生研究成果、衡量研究生学术水平的重要内容。对于专业硕士生教育而言，学位论文与课程学习、专业实践并列为三大培养环节，学位论文不仅具有传统学位论文所具备的功能，同时兼具专业硕士生教育的特性，即学术性与职业性高度统一。2022 年，为了提升统计与管理学院学生学位论文的质量，切实保障学位论文的水平，我校商学院进一步完善了学位论文质量保障机制和相应的办法。具体包括，建立和完善一套系统、有效的和可靠的学位论文

质量监控体系，坚持运用目标动态监控、过程全程监控与对象全覆盖监控相结合的方式。

1. 目标监控

研究生培养的目标是动态的，我校商学院根据培养目标，动态地调整监控的方式与手段，明确学位论文在整个培养阶段中的定位与功能，以保证学位论文的质量。

专业硕士研究生的学位论文必须符合硕士学位论文的基本质量标准，并体现自身培养特点，必须做到理论联系实际，选题应来源于社会实践或工作实际中的现实问题，有明确的实践意义和应用价值，具有较强的应用性和实践性。学位论文的形式可以多种多样，鼓励采取专题研究、调研报告、企业诊断报告、案例分析等多种形式，重在考察 MBA 研究生综合运用所学的理论与方法解决实际管理问题的能力。学位论文应能表明作者在某职业领域掌握了坚实的基础理论和宽广的专业知识，对所研究的问题有一定的简介。

2. 过程监控

由于学位论文的写作是一个长时间的过程，因此，学院建立了一个涵盖从选导师、选题、开题、中期检查、预答辩、重复率检测、正式答辩等各个毕业论文环节的过程监控管理程序，保证论文写作的每个环节都被有效监控，保障了论文的质量。

（1）双向选择。师生互选制度有利于通过竞争提高导师队伍的整体水平，提高研究生学习热情，并使指导教师和研究生尽早进入角色，进而提高学位论文质量。互选前，所有指导教师的基本情况，

包括科研方向、科研项目、科研经费、学术成果等有关内容在 MBA 综合管理平台公布，同时召开师生互选见面会。方便研 MBA 究生对导师的进一步了解。双选过程通过 MBA 综合管理平台完成。

（2）选题监控。明确指导教师作为学生选题和撰写开题报告的第一责任人，对学生选题工作认真把关，并指导学生制定详细的课题进度计划。指导教师指导选题应完成如下工作：其一，强调选题所应遵循的基本原则，包括目的性、创新性、可行性、时效性、持续性、结合性和专业性。其中创新性、可行性、时效性尤为重要；要保证选题的可行性、创新性和科学性，要特别注意论文选题方向是否符合专业方向。其二，说明选题应注意的问题，包括“论文选题”并非“论文标题”、并非所有“问题”都是可研究的“科学问题”、学位论文的开题查新应查准查全、公开做论文开题报告。其三，强调选题的来源，包括导师最近的研究方向、参加专业研讨会、生产实践需要、文献阅读以及个人兴趣与好奇心。其四，注意研究生在开题前是否已经大量阅读所在专业的经典文献，是否已经对选题进行深入思考后与导师沟通。杜绝学生不经导师同意擅自决定选题或者完全由导师一人敲定选题。

（3）开题监控。要求学生在掌握扎实的理论知识的基础上，广泛阅读文献资料，并通过与导师的认真讨论，运用辩证思维，发现问题，提出研究分析问题的方案，以最终确定学位论文选题。MBA 教育中心组织开题答辩评审会，按照培养方向进行分组，由 MBA 研究生汇报，指导小组对选题的创新性、研究内容、技术手段的先进

性、研究方案的科学性和合理性以及可行性等 进行审核和评议，并提出是否通过以及具体的调整建议。MBA 研究生应按指导小组提出的具体意见和建议，进一步完善开题报告，并提交导师和指导小组组长审核。学院学位评定分委员会负责对开题报告的第二次审查。学院学位评定分委员会召开专门会议逐一讨论每个研究生的论文题目，严把质量关。学位评定分委员会讨论未通过者，不能进入论文写作阶段，必须进行修改与补充，重新开题。

（4）中期检查监控。开题通过后的两到三个月，学生向学院提供由导师签字的书面论文进展情况报告，对 MBA 研究生论文工作的进度、进展情况和完成的可行性进行检查。通过论文中期检查（导师自查、学院专家组检查），加强对研究生学位论文的过程监控力度。通过严格执行中期检查制度，尤其是对论文原始数据资料、研究进度等方面的抽查、检查，加强对研究生学位论文的过程监控，以督促研究生加强与导师的交流，及时发现问题并加以解决；同时促使导师对研究生进行相应的监督，并对在学位论文撰写过程中遇到的问题进行相应的指导与帮助，避免学生走弯路，从而提高研究生学位论文质量。由 MBA 教育中心负责组织 MBA 教学指导委员会对学位论文进展情况进行评估，研究生应对建设性意见进行整理，论文进展没有达到预定目标的，学生和导师须书面给出原因并提出改进计划。

（5）预答辩监控。学位论文正式答辩前必须通过预答辩的程序。预答辩时对正式答辩的预演，是发现学位论文存在问题直接而有效

的途径，是学位论文过程监控的绿色屏障。预答辩不通过的学术，必须按照答辩小组建议对论文进行修改。

（6）重复率检测监控。为防止学生的剽窃、抄袭等学术不端行为，在学位论文正式送审之前，所有申请学位的学生都要经过“学位论文学术不端行为检测系统”的检测，作为强制的预防和鉴别措施。学位论文抽检标准按照研究生院标准执行。

（7）盲审监控。按照《桂林电子科技大学工商管理硕士（MBA）学位授予实施细则》，对所有论文实施双盲评审，以监控学位论文的质量，及时发现反馈信息中存在的种种问题，不断解决问题，提高学位论文质量。所有论文均隐藏学位申请人及其导师的个人信息，论文须通过校外专家的匿名评审，要求论文评阅专家严格按照论文质量评估指标逐项评审，没有异议后，方能进入正式答辩环节。

（8）答辩监控。学位论文答辩作为论文质量审核中最重要的一关，起到考察硕士研究生理论知识储备、论文写作水平及综合素质的关键作用。我院严格规范答辩程序，按照《桂林电子科技大学工商管理硕士（MBA）学位授予实施细则》组织论文答辩工作。

（9）学位分委员会监控。答辩后，学院召开学位分委员会会议，对通过正式答辩后的学位论文的修改情况进行评议，对正式答辩中成绩偏低的论文重点审阅，最终评议其是否达到学位论文的质量要求，能否通过学位分委员会的审议。组织专家对答辩程序进行随机检查。对研究生答辩成绩持续偏高或偏低，答辩材料不规范、答辩委员会组成不理想、答辩时间过于紧凑等情况予以纠正。

（10）建立研究生学位论文责任追究制度。为了避免因为不同专家评阅标准不同或者个人倾向不同而产生评审意见差别较大的现象，制定统一评审标准。出现评审异议时必须进行复审，并对评审论文中出现明显性错误的论文追究导师责任，包括学术诫勉谈话、减少研究生指导数量、撤销研究生导师指导资格等处理。

3. 对象监控

（1）导师监控。导师在研究生培养过程中的起着举足轻重的作用，是论文的指导者和质量把关者。因此，学院重视硕士研究生导师队伍的建设，从导师队伍人才引进、导师队伍精锐化、导师队伍与学生的联动性方面不断思索，谋求创新有效的发展模式。制定《桂林电子科技大学工商管理硕士（MBA）导师管理办法》及相关管理办法，将MBA论文指导情况与导师资格、薪酬、指标分配等挂钩，建立健全奖惩制度和追责机制。

（2）学生监控。一是从思想上强化学生对论文写作及学术诚信建立的重视程度。二是对学生论文写作能力的配套培训，包括始业教育、管理研究方法、数据库文献检索培训等多种形式。

（二）形成“生源选拔与行业需求对接”的招生机制

完善招生计划动态调配办法。根据行业需求，进行计划单列定向招生，支持产教融合联合培养成效突出的学科专业招生，逐步形成生源与行业需求之间的对接。优化招生考试方式。采取“分列计划、分类报考、分别确定录取标准”的招考模式。要求行业导师参与复试并指导实践能力考核，根据培养要求和生源特点确定考试内

容，突出考查考生解决实际问题的能力。

在 MBA 招生复试环节，不断完善招生复试方案，以综合面试为主，包含职业人格测试、英语口语和无领导小组讨论等项目，综合考评考生素质。MBA 目前建立了完善的招生复试系统，完全通过信息化完成考生报名、复试面试、成绩汇总等相关招生工作。2022 年顺利完成 MBA 招生工作，招收 142 名 MBA 学生。

（三）加强学生职业发展和校友工作

职业发展相关内容纳入必修课程环节，包括先天特质沙盘课程团队素质拓展、职业发展规划和职业素养实践项目，帮助学生从重新认识自我出发，开展评价自我和职业分析，回顾和总结既有职业发展情况，合理规划短期目标和长期发展计划，促进职业成长。

在社会责任方面，加强 MBA 的社会责任教育是时代的需求和 MBA 的内在规定性，也是我国企业社会责任建设的重要途径。除完成课程学习外，要求 MBA 研究生必须参与一定的社会公益活动并提交相关证明材料，鼓励 MBA 研究生长期关心社会、回馈社会，践行社会责任，积极为社会发展做出力所能及的贡献，推动社会进步。

2022 年，以现有 MBA 综合管理平台为依托，开发上线 MBA 同学会小程序，以信息化手段促进同学会建设。旨在从丰富内容入手，为广大同学提供更为便捷和高效的信息交流平台。将持续更新同学会活动、社交互动、人才信息、职业发展等多方面的内容，为同学们提供更全面、更优质的服务。同时，借助小程序平台的数据分析和挖掘能力，我们将深度挖掘用户行为和需求，不断完善和优化产

品，进一步推进同学会在信息化时代的发展壮大。

（四）积极参加全国 MBA 各类活动，提升品牌影响力，

我校商学院院长兼 MBA 教育中心主任张发明教授、MBA 教育中心执行主任郭星宇、第一届 MBA 联合会主席李圃、第八届、第九届 MBA 联合会主席丁振宇、第十届 MBA 联合会主席徐建平、副主席许明阳参加了第三十届中国 MBA 华南峰会暨 2022 华南高校 MBA 产教融合论坛。在本次峰会上，我校 2021 级 MBA 学生乔静、张杏辉获 2021 年度华南地区 MBA 新秀 20；我校第九届 MBA 联合会副主席吕志伟、王培成获 2021 年度华南地区 MBA 优秀干部奖；2021 级徐建平、许明阳、闪王军获 2021 年度华南地区 MBA 优秀班长；MBA2102 班、MBA2103 班、MBA2104 班获 2021 年度华南地区 MBA 优秀班集体；我校 MBA 联合会获 2021 年度华南地区杰出 MBA 联合会；第八届、第九届 MBA 联合会主席丁振宇获 2021 年度华南地区优秀 MBA 联合会主席；袁胜军教授获 2021 年度华南地区最受欢迎 MBA 老师；MBA 教育中心执行主任郭星宇获中国 MBA 华南峰会 15 年个人杰出贡献奖（2006-2021）；桂林电子科技大学商学院获中国 MBA 华南峰会 15 年优秀贡献奖（2006-2021）。

我校第三届 MBA 联合会主席宋海军、第八届 MBA 联合会副主席谢锦聪参加了 2022 年 9 月 25 日在汕头大学举办的中国 MBA 华南峰会第六届理事会换届大会。

2022 年 11 月 30 日，在 MBACHina 和经理人杂志主办，央广网女性教育频道联合主办的“2022 年度中国商学院发展论坛暨教育盛典”

上，我院院长兼 MBA 教育中心主任张发明教授获 2022 年度中国商学院卓越运营奖，并与全国商学教育者分享商科教育发展未来等主题。

（五）积极推进实践教学工作

加强学生第二课堂工作，组织学生参加尖峰时刻商业模拟大赛、国际商学院演讲挑战赛等活动。我院 2021 级王根、王琴、乔静获第十四届“尖峰时刻”商业模拟大赛全国二等奖、新人奖；MBA 教育中心古桐老师获第十四届“尖峰时刻”商业模拟大赛优秀指导教师奖；MBA 教育中心郭星宇老师获第十四届“尖峰时刻”商业模拟大赛优秀组织教师奖；2020 级 MBA 学生刘书君荣获第三届国际商学院演讲挑战赛“子曰奖”；

（六）积极推进国际认证工作

国际认证是对商学院综合实力的认可，是商学院参与国际交流与合作的重要平台。通过开展国际国内认证，商学院可以借鉴全球最佳实践并大胆进行本土化改造，通过不断的创新，形成基于学院使命达成的持续改进的治理体系，将“使命驱动 持续改进”的理念深入人心并嵌入学院治理的各个环节。因此，为实现 MBA 教育创新驱动和特色发展，我院积极推进 MBA 教育认证相关工作，并于 2018 年加入 AACSB International (The Association to Advance Collegiate Schools of Business International) 国际商学院协会。

2022 年，虽然受疫情影响和其他因素制约，但我校商学院仍积极开展国际国内认证筹备工作，参与并组织相关工作会议，选派教

师和管理人员到有丰富认证经验的兄弟院校拜访取经。学院领导以“功成不必在我”的气度胸怀和“功成必定有我”的责任担当，将通过国际国内认证作为商学院的中长期发展战略，组织开展国际国内认证工作。2022年4月20日，我院邀请AACSB（国际商学院协会）东亚区负责人徐国栋先生就AACSB商学院国际认证相关工作进行线上交流会。商学院领导班子，各系、中心主任及MBA教育中心全体工作人员出席本次会议。

（七）改善办学条件，启动专用教室建设工作

在我校MBA办学规模逐步扩大，并实现可持续发展理念深度贯彻的今天，改善办学条件、提升硬件设施的质量显得愈发重要和必要。在学校领导和相关部门的大力支持下，为了打造更加专业化和高品质的教育环境，我们启动专用教室建设工作。学院投入了专项建设经费，全新建设了高标准MBA专用教室4间。

这些MBA专用教室是将现代化教育技术和高品质教学场所相结合的完美体现。在这些专用教室中，我们配备了先进的多媒体设备，诸如投影仪、智能交互屏、高速网络等。这些技术设备的运用，保障了各类教学活动的开展，并为学生提供了一个更为舒适、优美、安全且高品质的学习、交流和提升空间。

同时，学院拟定在未来3年内，不断改善现有教学条件。完善针对MBA专业的实践、交流、讨论等配套设施，例如，拟设立具备信息化功能的案例讨论区、办公区、阅书区等，保障学生和教师在学习、交流和合作方面的需求，并为学生进一步提升自身素质，增

强实践应用能力创造良好的校园氛围。

学院的专项建设经费投入，并有效率的使用，新建四间高标准
的 MBA 专用教室，助力学生形成学术性、实用性、创新性的知识结
构，并推进教育、学术、社会三方互助共赢，提升我校 MBA 教育的
质量和竞争力。

（八）案例开发有新进展

我院苏芷仪教授团队开发的案例《江湖论剑，谁是王者？——
安翰科技的科创板之路》经严格的专家评审程序，收录于由中欧国
际工商学院创办的中国工商管理国际案例库 (ChinaCases.Org)。

三、学位点建设存在的问题

（一）高质量的 MBA 教学案例有待开发。目前我校只有 1 篇案
例入选第四届全国“百篇优秀管理案例”，4 篇案例入选中国管理案
例共享中心案例库。原创性、特色性和适用性的高质量 MBA 教学案
例与双一流高校的 MBA 项目还存在一定差距。

（二）生源质量有待提高。由于国家招生政策的调整和疫情的
影响，在以初试成绩作为主要筛选标准和线上复试的新情况下，原
有招生遴选标准、招生模式已难以应对当前新情况、新形势发展需
要，生源质量难以匹配我校的 MBA 品牌与高质量的办学条件，双一
流高校毕业生、企业中高级管理者与行业优秀人才的学生比例不高。

（三）MBA 项目的品牌影响力有待扩大。我校 MBA 项目虽然在华
南地区形成了较好的口碑和影响力，但由于收到地域条件，区域经
济发展水平等限制，我校 MBA 项目在全国的品牌影响力有待扩大。

四、下一年度建设计划

（一）开发高质量的 MBA 教学案例。有赖于高质量的师资队伍。为此，将计划加大师资引培力度，进一步完善激励机制，培养更多既有行业背景，又有深厚管理学理论知识，同时具备一定电子信息技术的高级职称教师，为高质量案例开发奠定基础。其次，完善 MBA 案例开发与建设制度，定期选派教师前往双一流高校进行案例开发培训，同时对于获得立项的案例加大资助力度。

（二）进一步提升生源质量。一是继续实施“差异化、特色化和精品化”培养战略，优化招生环节、突破区域局限和扩大生源考察范围、提高生源质量、有针对性地从双一流高校毕业生、企业高级管理人员以及行业优秀人才当中录取考生。二是增加对于教室和相关教学设备建设的经费投入，新建数个高标准 MBA 教室、案例分析室，以及采购一批多媒体教学设备，以提高我校 MBA 项目的吸引力。

（三）持续打造品牌效应，利用桂林的国家“两化融合”实验区、国家电子商务实验区、桂林国际旅游胜地、国家可持续发展议程创新示范区的特色，同时发挥我校自身独特的办学优势，持续打造具有电子信息化特色和较大区域影响力的 MBA 教育品牌。