

桂林电子科技大学工商管理硕士（MBA）学位授权点 建设 2023 年工作报告

一、学位授权点基本情况

（一）培养目标

1. 基本目标

培养管理与信息技术相融合，本土情怀和国际视野相结合，具有较高道德情操、卓越领导才能、高度社会责任感、创新精神和实践能力的职业经理人。

2. 具体要求

（1）热爱祖国，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，注重思想价值引领，具有高度的社会责任感、高尚的职业道德和深厚的文化修养。

（2）系统掌握现代管理知识和必要的基础理论，了解国内外经济与社会发展的动态。

（3）掌握解决实际问题的技能，有较强的应变能力、决策能力、沟通能力、组织协调能力、团队合作能力，勇于开拓，善于创新。

（4）熟练掌握一门外语，能流利地阅读本专业外文资料，并具有对外交往及处理涉外商务的能力。

（5）身心健康，精神饱满，有明确的职业发展规划，胜任管理岗位。

（二）学位标准

1. 学制要求

学制和学习年限以培养方案为准，全日制最少 2 年，非全日制最少 2.5 年，最长学习年限 5 年。

工商管理硕士研究生必须在规定的学习年限内申请和完成学位论文答辩，超过期限不受理论文答辩和学位申请。

2. 课程学习考核要求

课程学习应满足以下条件方可参加论文答辩：

（1）工商管理硕士研究生的课程学习实行学分制，在规定的学习年限内，修完培养计划规定的课程，达到培养方案规定的最低学分。

(2) 课程学习考核成绩合格，且学位课加权平均分不低于 75 分。

(3) 完成培养计划规定的各个环节，满足培养方案规定的学分要求。

3. 实践环节要求

研究生在学期间，必须参加 8 次及以上学术活动，包括学术报告、学术讲座、学术研讨等；应参加不少于 6 个月的专业实践教学活动，完成实践学习总结报告并考核合格。

4. 研究成果要求

为提高培养质量，研究生在学习期间须取得一定研究成果才能申请学位。其研究成果应具有一定先进性，具体可表现为：有较好的应用价值，或能产生较好的经济或社会效益，或理论分析有新见解。研究成果可体现为以下形式之一：

(1) 在参与专业实践活动期间，针对实践单位的工商管理工作中提出改进或者完善的建议且被企业采纳，形成不少于 3000 字的管理建议报告 1 份，并取得实践单位出具的已采纳该建议证明 1 份。

(2) 结合导师正式立项科研项目，独立撰写并提交项目《研究报告》。

(3) 参与完成与学位论文有关并经过鉴定或验收的科研成果一项（省部级及以上排序为前 8 名，其他排名要求前 5 名）。

(4) 以桂林电子科技大学为第一署名单位，并以第一作者或第二作者（导师是第一作者）身份在学校科技处认定的中文核心期刊及以上学术期刊（增刊除外）或桂林电子科技大学学报（增刊除外）发表（或已录用）1 篇以研究生学位论文工作成果为主要内容的学术论文，录用论文须提交相关的录用证明和版面费付款证明。

(5) 与学位论文有关的成果获得地厅级科技进步三等奖及以上科技进步奖。

上述第 1.2.3 条由商学院学位评定分委员会进行认定，其他成果根据提供材料直接认定。

（三）研究方向

我校 MBA 教学内容在基本涵盖 MBA 学生所需要掌握的管理学、经济学基础知识和技能的前提下，设立专业主修方向，并结合我校 MBA 培养定位凝练研究方向。具体包括 6 个方向：组织与战略管理；电子商务与物流管理；数字化运营管理；人力资源管理；大数据与营销管理；财务与金融管理。

（四）培养特色

1. 现代管理与信息技术有效融合

我校是全国四所电子类高校之一，在电子信息学科领域拥有较强的优势和特色，我校商学院在财务会计信息化、金融信息化、营销信息化、商务信息化和管理信息化等课程方面有着丰富的教学、实践经验和科研成果，这些成果与经验为我校 MBA 学员实现现代管理与信息技术有效融合提供了坚实的土壤，并逐渐形成我校 MBA 学员信息化管理思维，培养在职场上独有的竞争优势。我校 MBA 办学的信息化特色日益明显。

在组织与战略管理、电子商务与物流管理、数字化运营管理、人力资源管理、大数据与营销管理、财务与金融管理六个学科方向的教学内容中，都充分利用了我校电子信息学科的优势，在教学课程和内容上将管理科学与信息化交叉融合。例如，在数字化运营管理方向开设了《网络时代的质量管理》课程，在财务与金融管理方向开设了《XBRL 与财务报告分析》课程，在大数据与营销管理方向开设了《网络营销》、《商务智能与客户关系管理》课程，在电子商务与物流管理方向开设了《电子商务与供应链管理》课程，在组织与战略管理方向开设了《VBSE 创业训练》课程。同时，2021 年增设了《数字经济概论》、《大数据：商业逻辑和数据逻辑》、《IT 治理与信息安全管理》等课程，组织《大数据时代的网络舆情与应对》、《工业 4.0 与两化融合》、《移动互联网的市场分析与机会》、《智慧城市：AI 赋能新型城市建设管理》、《互联网模式创新与智慧营销》等信息化建设专题讲座，以拓展 MBA 学员思路和视野。

在师资队伍建设方面也体现了电子信息化特色。学院重视师资队伍信息化水平的提升，积极组织教师参加全国高校教师网络培训计划、智慧教室使用培训、超星“一平三端”智慧系统培训、RPA 商业机器人师资研修班、网络直播课程培训等项目，着力提高教师的信息化技术水平。

2. 本土化与国际化并进

国际化方面，立足广西，加强与国外高校，尤其是东盟国家高校的交流与合作。我校与马来西亚国立大学、玛拉工艺大学、马来西亚理科大学、马来西亚敦胡先翁大学、马来西亚博特拉大学、泰国清迈大学、新加坡国立大学、菲律宾理工大学、文莱大学等建立了紧密的合作关系。

为进一步拓宽我校 MBA 学生的国际视野，促进文化交流，加强与东亚 MBA 培养院校合作，我校与马来西亚国立大学合作，开展 MBA 线上课程活动和学术交流活 动。按照培养计划，课程共设置八次线上讲座，旨在帮助 MBA 学生了解当代国际经济贸易的发展现状，熟悉通行的国际贸易规则和惯例。

3. 过程管理信息化

经过多年投入，结合对管理流程的梳理与整合，我校 MBA 教育过程管理已实现完整信息化，构建了覆盖考生报名、复试评分、教学管理、学位管理、学生管理、师资管理、校友管理、学位论文评审、教学资源分享等 MBA 全流域的信息化综合管理平台 (<https://mba.guet.edu.cn>)。MBA 信息化平台从流程的每个细节渗透着“理念塑造、行动导向、国际视野、自主构建”等先进的教学思想和教育理念。MBA 综合管理平台涵盖教学培养全流程，完整的一体化解决方案，与智慧校园互联互通，接入统一身份认证平台，为 MBA 师生提供一站式整体服务平台，优化教学培养流程，提高日常工作效率。

4. 创新产教融合模式

深化产教融合，促进教育链、人才链与产业链、创新链有机衔接，是推动教育优先发展、人才引领发展、产业创新发展、经济高质量发展相互贯通、相互协同、相互促进的战略性举措。

专业学位研究生的培养目标是培养能够承担专业技术或管理工作、具有良好职业素养的高层次应用型专门人才，要求掌握坚实的基础理论和宽广的专业知识，具有较强的解决实际问题的能力。该目标凸显其特色性和区别于其他教育的异质性，是产教融合的前提和目的；该目标也彰显了产教融合策略对于专业学位研究生培养的必要性。在专业学位硕士研究生的培养中，如何加大实验实践性教学环节的力度，以更好地培养适应和满足实际工作需要的学生显得尤为重要。产教融合是培养专业学位研究生的重要举措，有必要通过产教融合培养专业学位研究生以促进人才培养质量的提升、教育结构的改善和经济社会的发展。

为此，我校 MBA 教育强化供需对接，构建基于桂电学科特色的“1-2-3-4-5”协同育人培养模式，深化产教融合、校企合作、工学结合、知行合一，建立产教融合育人机制，培养更多实用型、复合型和紧缺型人才，从而更好地顺应国家和社会发展需要。协同育人的核心思想强调两个或多个主体为了同一个目标而采取

的一致的、共同的行为方式。在科技经济全球化的环境下，实现以开放、合作、共享的育人模式已经被实践证明是有效提高创新效率的重要途径。充分调动企业、高校、科研机构的积极性和创造性，实现跨学科、跨部门、跨行业组织实施深度合作和开放创新。

我校“1-2-3-4-5”协同育人模式要求：明确“一个目标”，即以学生职业发展为导向的培养目标，构建“两大计划”即专业培养计划和职业发展计划，实现“三个提升”，即全面促进 MBA 学员的学历知识提升、职业发展提升和责任意识提升，坚持“四个对接”，即加强人才培养与社会经济发展需要的对接、深化管理教育与企业实际对接、重视学习过程与工作过程对接、促进教师发展与学员成长对接，实现“五个融合”，即管理科学与信息技术融合、学术研究与商业实践融合、学校资源与社会资源融合、线下教育与线上学习融合、全球视野与本土实践融合，最大程度提高人才培养的针对性和实用性。

深入开展系统调研，精准把握市场需求。为切实推进教育教学的供给侧改革，制定科学合理的培育方案，以满足社会需求和学习者发展需求为导向，加强对学员、用人单位、学科专家的调研，围绕培育目标、培育规格、课程体系、行业需求等方面，对经济社会发展需要和学习者的个性化发展需求精准把握，适时调整培养方案。

全面强化实践教学，开展企业高管进课堂、移动课堂等方式，走出去、引进来，充分利用产业资源，输出新理论、新方法、新课程。注重实践变革力，探索教育改革的智慧与灵性。在课程管理的过程中，对学校原有课程经验的整合与传承，以产教融合为目标，应学生发展之需、顺时代发展之势而进行的革新与创生。强化课程管理，能够有效提升学校在育人体系、育人模式、课程内容、实施方略、评价手段等方面的实践变革力。

设置并开展管理整合实践项目，根据学员实际情况采取组队形式，聘用校内指导教师和企业指导教师，采取多种形式，充分运用调查研究、企业咨询等方式，促进 MBA 研究生深入企业，联系实际，总结经验，提升竞争力。

（五）师资队伍

目前，我校 MBA 师资队伍共拥有专任教师 40 人，其中 36 人具备教授或副教授专业技术职称，2 人为具备博士学位的讲师；博士（包含在读博士）27 人，占

71.1%。大部分教师都具有企业管理咨询或管理实践的经历，能够开展横向课题研究、企业培训和管理咨询等活动。

（六）培养条件等。

1. 实践教学

我校在强化理论教学的同时，坚持理论与实践相结合、校内资源与校外资源相结合，构建 MBA 实践教学平台。

（1）坚持加强校外实习基地建设，严把实践教学环节，不断拓展 MBA 学员综合素质。我校不断联系和挖掘各类企业尤其是校友企业资源，建立了多所 MBA 校外实习基地，把 MBA 学员的实践环节纳入重点建设范围。

（2）规范并开展移动课堂教学活动。我校出台了一系列制度对移动课堂进行了规范，厘清了移动课堂实施各项环节，加强移动课堂教育力度。组织学员前往企业实地开展课堂教学活动。

（3）持续开展企业家进课堂活动。通过邀请有经验的企业家进入课堂，分享他们的知识、经验、洞见以及企业运营的实际案例，从而为学生提供学习和启发。

（4）根据学员实际情况采取形式多样的实践教学方式。我校依托校企合作平台，鼓励 MBA 学员深入企业，通过研究典型企业的成功经验和挫折教训、结合本职工作拟定相关管理方案与计划措施、系统分析并编写典型企业的管理案例等方式，提升 MBA 学员的理论水平和实践能力。

2. 教学条件

（1）教学场地。目前 MBA 拥有专用多功能教室 9 间，使用面积约 1371.6 m²（其中 10516 教室 183.6 m²，9405 教室 146m²，9407 教室 146m²，9501 教室 146m²，9503 教室 166m²，9505 教室 146m²，9507 教室 146m²，9602 教室 146m²，9603 教室 146m²），案例分析室 3 间，共 90 m²，10510 专用档案室 1 间 100 m²。

（2）图书资料。学校图书馆现有纸质图书 238.65 万余册，电子图书 200.9 万余种，中外文期刊 175171 种，拥有美国 IEEE/IET Electronic Library、荷兰 Elsevier Science 期刊全文、SPIE 国际光学工程学会、美国计算机学会 ACM、CNKI 等约 78 个中外电子文献数据库，形成了电子文献与纸质文献相结合、网络资源与本地资源相配套，以电子信息类文献十分丰富为特色，涵盖机械、材料、

交通、法律、管理、环境、语言、艺术、数理科学以及其他社会科学文献协调发展的馆藏体系。电子阅览室有近 200 台微机供读者免费使用，读者可以非常方便地利用图书馆的电子资源，进行信息检索、文献传递、读者借阅信息查询和网上咨询解答等。自 1995 年引进 ILAS 系统，实现计算机管理以来，图书馆努力建设数字化图书馆，引进知识发现系统、RFID 系统、自助文印系统、移动图书馆、微信图书馆，建设个性化、智能化、开放化的高效文献信息中心，在任意可联网设备上实现本馆和云图书馆各类信息资源统一检索、全文获取和推送服务，提供在线阅读、全文检索、离线借阅、移动阅读、下载、打印等数字内容和知识服务。

(3) 网络资源。我校校园网是经原国家教委确定和批准的首批 100 所接入中国教育和科研计算机网的校园网，面向教学、科研、管理和应用，覆盖整个校园。校园网自 1994 年 11 月开始建设，目前校园网采用三层结构设计，由 1 台高端路由器和 4 台核心交换机通过万兆链路网状连接构成校园网的核心层，连接了金鸡岭校区和花江校区；由 34 台万兆汇聚交换机构成汇聚层；由带 1000M 上行链路的可网管楼层交换机构成接入层，各信息点使用 100M/1000M 接入校园网。校园网骨干光纤敷设总长超过 110 公里（2000 纤芯公里），遍及了两个校区所有楼宇 19000 余个信息点。校园网采用 4 个出口，带宽分别为中国教育和科研计算机网 300Mbps，中国电信 500Mbps、中国联通 50Mbps 和中国移动 1.5Gbps。拥有服务器 140 多台，分布在金鸡岭校区和花江校区中心机房，重要数据实施了容灾备份存储。

依托网络教学平台，按照教学资源数字化、网络化的工作思路，现已建成国家级精品资源共享课 2 门、国家级视频公开课 1 门、省级精品课程 25 门 1236 学时的教学视频资源等。目前拥有 179 间多媒体教室、3 间录播教室，3 个会议中心。拥有为建设数字化学习资源和提供网络辅助教学业界领先 Blackboard 教学平台，自行开发了 OCW 多媒体课件中心，视音频互动答疑系统，对外交流与展示平台等。主要承担学校的多媒体教室、语音实验室、会议中心等教学设施的管理与设备维护工作，教学视音频资源制作、课件制作、网络教学平台建设与维护、教育技术推广与研发等公共教学服务的支撑与管理工作。

3. 多媒体及实验教学

MBA 开设的全部课程均使用多媒体教学，每一门课程的教学课件都是在该课

程组成员认真研究、分析、讨论的基础上共同制作完成，保证了多媒体教学课件的高质量。在教学过程中，起到了良好的教学效果，获得同学们一致好评。

学校建设有企业运营管理实验教学中心、生产运作实验中心和电子商务实验中心 3 个省部级的重点实验室，与用友新道公司合作搭建了基于虚拟商业社会环境（VBSE）的跨专业综合实训平台。在数据模型与决策、会计学、财务管理、人力资源管理、信息系统与信息资源管理等部分核心课程中开设了相关实验模拟教学。

二、年度建设取得的成绩

（一）制度建设

1. 加强案例开发和案例库建设。

出台《案例开发与研究管理暂行办法》（桂电商[2023] 6号），加强案例开发和案例研究工作，并在学院聘岗政策等文件中，对案例开发工作予以肯定和重视。为提升管理案例的丰富度、整体质量和数量，覆盖多样化案例的需求，在前期使用由大连理工大学负责建设的中国管理案例共享中心（CMCC）案例库的基础上，学院采购由清华大学开发的《全球案例发现系统》，供全院教师使用。

在教学案例开发方面，段晓梅、张发明、莫维超等撰写开发的案例《小块头大能量——亮迪科技的专精特新成长之路》，经专家评审，符合中国管理案例共享中心案例库入库标准，已正式收录至中国管理案例共享中心案例库。

2. 细化学位论文管理工作流程。

在学位工作方面，严格按照学位授予的要求和程序进行管理。加强了学位审核和评定工作，实施学位论文答辩二辩制度，确保学位授予的公正性和严肃性。完善了学位申请和答辩的流程，严格进行格式审查工作，提供了优质的服务，帮助学生顺利完成学位申请和答辩，保证学位工作的规范性和有效性。

加强学术道德教育和学术研究指导。2023年9月26日，商学院（数字经济学院）院长张发明教授为在校MBA学生讲授《管理研究方法》课程，介绍了如何将方法与实践相结合，并通过剖析方法内在逻辑的方式，对现有研究方法进行优化与创新，重点对学术道德进行指导。

2023年广西区级学位论文抽检合格率100%，无不合格评审意见。

3. 提高信息化建设覆盖面，确保管理制度实施。

信息化建设提供了高效的教育管理系统，为制度建设提供了有力保障，大大提高了教学管理的效率和透明度，同时利用信息化平台和大数据技术，通过分析学生的学习数据，决策支持系统可以为教育管理者提供科学决策的依据，促进教育资源的合理分配和优化。

（1）招生心理测评系统，对考生进行心理状况评估，提前发现并掌握新生心理状况，以便入学后有针对性地开展心理辅导等工作；

（2）管理整合实践项目综合管理系统，包括项目的申报、过程实施和答辩

评分等功能，以加强各项目实施过程管理，提升项目运行质量；

(3) 完善学位论文管理系统，增加答辩建议、论文终稿审核等功能，完善信息采集功能，严格管理学位论文工作流程；

(4) 结合课程组实施情况，优化调整课程评教功能模块，提供动态化的课程教学质量评估依据。

(二) 师资队伍建设

1、教师队伍的素质直接影响到教学质量和学生的学习成效。持续开展师资遴选工作，加强对教师的选拔和培训，提高教师的专业素质和教学水平，建立和维护高质量教学团队的基础。包括：

教师选拔：健全完善公正、透明、高效的教师选拔机制，持续开展师资遴选工作，确保选聘到具备高水平教学能力和实践经验的教师，确保选拔过程的公正性和专业性。

师资培训：鼓励任课教师积极参与全国 MBA 教指委组织的课程研修交流、参与在线课程等方式，不断提升教师的专业知识和教学技能。此外，鼓励教师参与教学研究，不断探索和实践新的教学方法。

绩效评估：优化完善全面的教师绩效评估体系，包括学生评价、同行评审、教学成果等多个维度，以此为依据进行合理的激励机制。

2、核心课程是 MBA 教学的基石，对提升教育品质至关重要。持续开展核心课程组建设，加强教师的交流和合作，促进教师之间的学术互动和共同进步。

课程开发：通过市场调研和企业合作，确保课程内容贴近实际，符合行业需求。开发案例研究、模拟商业环境等互动式教学活动，提升学生的实践能力和决策能力。

教师合作：鼓励教师之间的交流和合作，通过团队教学、共同研究等方式，充分利用教师团队的综合优势，提高教学效果。

学术互动：核心课程组定期举办学术研讨会和讲座，邀请行业专家、校友和其他商学院教授参与，为教师和学生提供学术交流的平台，促进知识更新和思想碰撞。

(三) 培养条件建设

1. 加大投入力度，改善办学条件。学院十分重视 MBA 办学条件改善，改造金

鸡岭校区第九教学楼一楼作为 MBA 办公场地；改造第九教学楼 4-6 楼作为教学场地，新建现代化高标准 MBA 专用教室 4 间，约 500m²；对现有教室进行维护改造，改造提升现有教室 2 间。上述办学条件改善合计投入经费约 160 万元。

2. 重视实践教学，积极宽阔平台。开展“走出去”移动课堂、“引进来”企业家进校园等活动近 30 次。加强与企业的交流和合作，前往安徽、山东、山西、北京等地走访校友企业家，新增建立教学实践基地南德控股有限公司、南房投资发展(深圳)有限公司、烟台开发区阳光工贸有限公司、天津尧睿科技有限公司、柳州宝菱物流有限公司等 5 个。

(四) 科学研究工作

1. 教学成果奖实现零突破。获得校级研究生教学成果奖一等奖 1 项，二等奖 1 项，区级研究生教学成果奖二等奖 1 项，教学档案检查成绩为 A 等。

2. 学科竞赛。学生参与各级各类学科竞赛和文体竞赛，校级以上获奖 110 项，其中区级获奖共 18 项，国家级获奖 24 项。

(五) 招生就业

在 MBA 学员选拔方面，为了确保招生工作规范、公开、公平、公正，在国家 and 学校招生规定基础上，制定了《桂林电子科技大学工商管理硕士（MBA）招生复试工作条例》等制度性文件。在 MBA 招生复试环节，不断完善招生复试方案，以综合面试为主，包含职业人格测试、英语口语和无领导小组讨论等项目，综合考评考生素质。MBA 目前建立了完善的招生复试系统，完全通过信息化完成考生报名、复试面试、成绩汇总等相关招生工作。2023 年完成招生宣讲会 2 次，招生复试 2 批次，顺利完成 MBA 招生工作，招收 149 名 MBA 学生。

在就业工作方面，MBA 教育中心修订培养方案，强化以职业发展为导向，开设必修课、选修课等课程体系。必修课程强化职业发展模块，包括团队素质拓展、职业发展规划和职业素养实践项目，通过融入课程的模块，推动个人素质提升。同时加强 MBA 联合会和 MBA 同学会的建设，为学生职业发展搭建平台。

(六) 培养工作

1. 落实“1-2-3-4-5”协同育人培养模式，深入推动产教融合。

产教融合在 MBA 教育中的实施是提升学生实践能力和解决问题能力的关键途径。随着新版培养方案的实施推进，2023 年大力加强管理整合实践项目

的实施。MBA 课程不仅仅是传授管理理论知识，更重要的是让学生在真实企业环境中应用这些知识，使之更加深入地理解和掌握管理的实质。

管理整合实践项目的核心要点：

(1) 真实企业环境：

学生将有机会进入企业，与企业员工一起工作，了解企业的日常运作。这种亲身体验有助于学生理解理论知识在实践中的应用，并培养他们解决实际问题的能力。

(2) 跨学科团队合作：

通过 4-6 人的小组合作，团队成员可以来自不同的学科背景，利用各自的专业知识和技能，促进知识的交叉融合。这种多元化的团队合作有助于学生从不同的角度看待问题，并找到更为全面的解决方案。

(3) 导师的双重角色：

导师既是知识的传授者，也是项目的指导者。他们需要协助学生将课堂上学到的知识应用到实际问题中，同时也要引导学生进行独立思考和创新。

(4) 深入的企业调研：

学生需要对合作企业进行全面分析，包括市场研究、财务分析、运营管理、人力资源管理等方面，确保提出的建议或解决方案是基于充分的信息和数据分析。

(5) 以企业战略为核心：

项目的重点是帮助企业发展或解决具体问题。学生需要围绕企业的战略定位进行分析和建议，以确保提出的方案符合企业的长远发展目标。

(6) 提供可行的改进建议：

学生不仅要分析企业存在的问题，还要提出具体、可行的改进措施。这些建议应当是实际可实施的，并能带来明显的效益改善。

(7) 项目结果的呈现：

项目的最终成果将以咨询报告和答辩的形式呈现。报告应详尽阐述调研过程、分析结果和建议方案。答辩则是与企业管理层交流的机会，可以进一步验证方案的可行性。

管理整合实践项目的实施，促进了 MBA 教育与企业的交流和互动，充分体现了产教融合和 MBA 项目的办学特点。通过项目的开展，初步达成以下目标：

(1) 产学合作模式：与企业建立稳定的合作关系，让企业提出实际问题，学校提供解决方案。这样的合作模式既能解决企业的燃眉之急，也能提供学生以实践机会。

(2) 案例库的建设：建立和不断更新针对不同行业、不同规模企业的案例库，这些案例可以作为教学和研究的基础，也可以作为未来项目的参考。

(3) 项目结果反馈机制：建立一套有效的项目结果反馈机制，让企业能够对学生提供的解决方案给出评价。这种反馈对学生的学习和成长至关重要。

(4) 实践教学与理论教学的融合：在课堂上，教师应重视案例教学和实践教学的结合，让学生们能够更好地理解各种管理理论，并将这些理论与他们在实践项目中的经验相联系。

(5) 课程设计与市场需求对接：课程设计需要与时俱进，不断根据市场和行业的发展趋势进行更新，以确保学生所学的知识和技能能够满足企业的实际需求。

(6) 校友资源的利用：MBA 课程可以通过校友网络，邀请有经验的校友参与项目指导或提供实践机会，这样不仅能增强项目的实践性和针对性，还能帮助学生建立职业网络。

(7) 跟踪评估与持续改进：通过对管理整合实践项目的持续跟踪评估，了解学生的学习效果和企业的满意度，以便不断调整和改进项目的设计。

通过以上措施，MBA 课程能够更好地整合理论与实践，实现培养具有高度综合管理能力、创新能力和实际解决问题能力的管理人才，从而满足企业和社会的需求。

2. 积极面对新业态，引入 AI+进校园

将 AI 引入 MBA 培养过程，不仅为学生提供了最前沿的技术知识，而且培养了他们在复杂商业环境中应用 AI 进行决策和解决问题的能力。

2023 年 9 月 19 日，与抖音公司合作开展“开学典礼暨开学第一课”活动，本次开学第一课活动还是 MBA 知行课堂和“AI+就业”进校园高校首场演讲。活动通过抖音平台“抖音知识大讲堂”、“MBA 知行课堂”和“AI+就业进校园”三个共创账号现场直播。MBA 研究生新生和本科生等近 500 人参加活动，36.8 万人次通过抖音平台在线观看直播，269.8 万人次浏览直播。“MBA 开学第一课”活动，

是我校 MBA 教育的一次新探索，本次活动采取线下和线上结合的方式，既面向在校学生提供最先进的 AI 技术内容和应用，体现了我校 MBA 教育“信息化技术与管理理论融合”的办学特色，丰富了教学内容；又以活动为载体，多方面整合社会资源，面向社会提供知识普惠，在实现 MBA 教育的社会责任同时，也扩大了学校的知名度和美誉度。

同时，积极探索在 MBA 课程中集成 AI 相关的模块，如机器学习、自然语言处理、预测分析等基础知识，鼓励学生跨学科学习，结合计算机科学、统计学和商业学科的知识，以全面理解 AI 如何在商业领域内工作。

MBA 综合管理平台增加 AI 工具箱模块，提供国内外主流的各类 AI 工具 400 余个，覆盖模型训练、模型评测、图像工具、视频工具、音频工具、办公工具等 15 个类目，旨在为 MBA 学生提供学习使用 AI 的指引平台，以促进学生适应新技术带来的新变革，帮助学生熟悉、应用和掌握 AI 技术，在学习和工作中拥有提高效率、提供洞察力、个性化服务、自动化任务等方面的优势。

通过这些举措，MBA 学生不仅能够掌握 AI 的基本概念和技能，还能够了解如何在商业环境中负责任地应用这些技术，为他们在现代技术驱动的商业世界中成功奠定基础。

3. 深化开展国际合作与交流。

与马来西亚国立大学完成《国际经济与贸易》国际合作课程。通过合作课程，学生不仅能够学习到国际先进的管理理念和实践，还能与来自不同文化背景的教师进行交流，提升跨文化沟通能力。

与马来西亚国立大学开展线上国际学术交流活动，邀请知名学者和行业专家分享他们的研究成果和行业经验。通过国际学术交流活动，创造一个开放的学术环境，鼓励学生和教师积极参与国际学术对话，提升研究水平和国际影响力。

持续推动与 AACSB 等国际认证组织的交流与合作，组织参加相关认证交流会议，不断审视和提升教学质量，提升项目的国际认可度和竞争力。

（七）区域交流与品牌建设

MBA 项目的品牌价值和影响力成为了吸引优秀学生、顶尖师资和企业合作伙伴的关键因素。积极参与各类 MBA 活动，既可以向先进培养院校学习，取长补短，又是加强品牌宣传和推广，提升品牌知名度和美誉度的重要途径。

2023年7月9日，商学院（数字经济学院）院长兼MBA教育中心主任张发明教授应邀出席广西大学工商管理学院举行广西大学MBA教育二十周年庆典活动，并向全国MBA教指委领导汇报我校MBA教育开展情况和具体工作，获得与会领导表扬肯定和与会嘉宾赞誉。

为了加强品牌宣传和推广，运用多渠道的营销策略，包括社交媒体、各类MBA专项研讨会和校友网络，传播MBA项目的最新动态和成功案例。注重内容营销，通过发布高质量的研究文章、行业报告和学生故事，来展示MBA项目的学术深度和实践广度。

品牌建设是一个长期而持续的过程，需要不断地评估和优化。定期收集和分析市场反馈、学生意见和校友建议，以确保品牌策略与市场需求和教育趋势保持同步。

2023年度，积极组织师生参与组织参加第31届中国MBA华南峰会、第21届中国MBA发展论坛、第15届中国MBA年会等区域和全国的MBA学生交流活动，获得了40余项表彰荣誉：

- 我校MBA联合会荣获第31届中国MBA华南峰会2022年度华南地区杰出联合会；
- 第十届MBA联合会主席徐建平荣获第31届中国MBA华南峰会2022年度华南地区优秀MBA联合会主席；
- 2201班荣获第31届中国MBA华南峰会2022年度华南地区MBA优秀班集体；
- 第十届MBA联合会副主席许明阳、闪王军荣获第31届中国MBA华南峰会2022年度华南地区MBA优秀干部奖；
- 2022级刘予、王臻远、靳磊荣获第31届中国MBA华南峰会2022年度华南地区MBA新秀20；
- 2022级袁璐唯、王粤荣获第31届中国MBA华南峰会2022年度华南地区MBA优秀班长；
- 第十届MBA联合会秘书长乔静荣获第31届中国MBA华南峰会2022年度华南地区MBA优秀秘书长奖；
- 2021级郑祖林荣获第31届中国MBA华南峰会2022年度华南地区MBA

领航奖；

- 2014 级校友郭平南荣获第 31 届中国 MBA 华南峰会 2022 年度华南地区 MBA 创业案例奖；
- 2018 级校友刘明明、16 级校友姜蓉蓉荣获第 31 届中国 MBA 华南峰会 2022 年度华南地区 MBA 社会责任先锋奖；
- 商学院院长张发明教授荣获第 31 届中国 MBA 华南峰会 2022 年度华南地区最受欢迎 MBA 老师奖；
- 商学院院长张发明教授获第 21 届中国 MBA 发展论坛“2023 年度中国 MBA 培养院校领航奖”；
- MBA 教育中心郭星宇获第 21 届中国 MBA 发展论坛“2022 年度中国 MBA 培养院校领航奖”；
- 第十届 MBA 联合会主席徐建平获第 21 届中国 MBA 发展论坛“2022 年度中国 MBA 十大精英人物”；
- 刘美杏、刘书君获第 21 届中国 MBA 发展论坛“2021 年度中国 MBA 新秀 100”；
- 袁珞唯、王雅倩获第 21 届中国 MBA 发展论坛“2022 年度中国 MBA 新秀 100”；
- 刘予、王臻远获第 21 届中国 MBA 发展论坛“2023 年度中国 MBA 新秀 100”；
- 高福东、许明阳获第 21 届中国 MBA 发展论坛“2021 年度中国 MBA 校友创新创业新星”；
- 郭平南、张展闻获第 21 届中国 MBA 发展论坛“2022 年度中国 MBA 校友创新创业新星”；
- 董中新、牛玲娟获第 21 届中国 MBA 发展论坛“2023 年度中国 MBA 校友创新创业新星”；
- 2010 级校友施建军获第十五届中国 MBA 年会“中国十大创业成就奖”；
- MBA 教育中心郭星宇获第十五届中国 MBA 年会“中国 MBA 院校卓越领袖奖”；
- 2017 级校友卢景华、2019 级校友黄修文获第十五届中国 MBA 年会“中国 MBA 优秀校友奖”；

- 2021 级许明阳、2022 级王臻远获第十五届中国 MBA 年会“中国 MBA 优秀干部奖”；
- 2023 级李全波、岳彩英获第十五届中国 MBA 年会“中国 MBA 新锐 100 奖”。

通过这些努力，我校 MBA 项目不仅在区域内树立了良好的声誉，也在全国范围内获得了广泛的认可。随着品牌价值和影响力的不断提升，MBA 项目将能够吸引更多追求卓越教育和职业发展的学生，同时也将为毕业生提供更广阔的职业机会和更强的竞争优势。

（八）职业发展与社会责任

组织开展职业发展分享论坛活动。活动邀请来自不同行业有丰富工作经验的在校学生分享他们的职业发展经历，为其他学生提供宝贵的参考和启示。分别举行了《国企营销改革创新，助力激励团队，做大市场》、《从 BMW 企业高管到独立汽车后时长创业分享》、《奋斗不止 保持永新》、《坚持平凡 追求卓越》等主题分享活动，累计 500 余人次参与。每场分享结束后，组织互动环节，学生提问，与分享嘉宾进行深入交流。通过这些分享论坛的组织和举办，激发在校学生的职业规划热情，扩大他们的视野，并为他们提供实际操作的策略和方法，帮助他们在未来的职业道路上取得成功。

持续加强 MBA 同学会校友组织建设，专程到福建、山东、北京、山西、安徽等地走访校友，考察校友企业，同时推动 MBA 在校生就业工作。MBA 校友职业发展态势良好，所在用人单位给予鼓励和肯定。其中，典型代表为 2018 级校友刘明明同学。刘明明同志任职于中国铁塔股份有限公司武汉市分公司通信工程师。秉持“青年强则企业强”的使命感和责任感，充分发挥党员的先锋模范作用。在 2020 年武汉疫情爆发时，逆行回汉参与并完成火神山 5G 建设。拓展铁塔资源，创新组队方式，抢夺竞争市场，在武汉铁塔 14 个区中起到了示范带头作用，获得全市行拓线 KPI 第一、整体 KPI 第二的优异成绩。把“通信塔”升级为“智慧塔，节约一半时间和经济成本，解决了汉南区长江十年禁捕昼夜监控的技防难题。2021 被评为武汉市最美科技工作者”，2023 年荣获“武汉市劳动模范”荣誉称号。

积极参与学院 30 周年院庆工作，MBA 项目展现了其深厚的社会责任感。协

助学院完成院庆专题网站报名系统建设，积极参与院庆相关组织活动，组织 MBA 师生积极参与院庆活动，并组织向学院捐赠近二十万元。这笔资金专门用于支持学院的学科建设和学术研究，彰显了 MBA 项目对教育事业的支持和对优化学术资源的投入。

通过这些切实的行动，MBA 项目证明了其对学校的深厚感情和对社会责任的重视，同时也展示了 MBA 团结合作、积极回馈的精神。这些努力不仅增强了 MBA 项目内部的凝聚力，也为学校发展带来了积极的影响。

（九）学生第二课堂活动

在致力于提升学生综合素质的教育理念下，组织了一系列精彩纷呈的学生活动，旨在营造一个充满活力和凝聚力的校园环境。这些活动不仅丰富了学生的课余生活，还极大地促进了学生在多方面的全面发展。

体育竞技方面，趣味运动会和羽毛球联赛等活动让学生在紧张的学习之余，得以放松身心，享受运动带来的快乐。中秋联欢活动则为学生提供了一个欢聚一堂、共庆佳节的平台，增进了同学间的友谊和文化理解。篮球赛等团队运动更是锻炼了学生的团队合作精神和竞技水平，同时也提高了他们的身体素质。

在文化交流和学术竞赛方面，鼓励学生积极参与国际商学院演讲挑战赛和亚太地区商学院沙漠挑战赛等高水平活动。这些活动不仅考验了学生的语言表达能力和商业分析能力，还锻炼了他们在压力下的应变能力和团队协作能力。值得一提的是，我们的团队和个人在这些赛事中取得了骄人的成绩，不仅赢得了荣誉，更展现了我校 MBA 学生的风采和实力。

第十届 MBA 联合会主席徐建平同学，凭借出色的领导力和团队协作能力，荣获了“商学院意见领袖”奖。我校在亚太地区商学院沙漠挑战赛中荣获“亚沙新锐商学院”奖和“亚沙实力院校奖”，这是对我们团队精神和综合实力的高度认可。何育朋同学在国际商学院演讲挑战赛华南赛区总决赛中荣获“二等奖”和“最佳内容奖”，充分展现了我校学生的演讲才能和深厚的商业知识。

通过这些活动，学生不仅在体育竞技和学术领域取得了优异的成绩，更重要的是，他们在团队合作、社交能力和跨文化交流等方面得到了显著提升。这些经历无疑将为他们未来的职业生涯和个人成长打下坚实的基础。

三、学位点建设存在的问题

在 MBA 学位点建设的过程中，面临着一些挑战和问题，这些问题需要通过系统的策略和持续的努力来解决。

（一）本土市场培育不足

地方高等教育的发展水平直接影响着 MBA 学位点的吸引力和生源质量。由于学校地处广西壮族自治区，经济发展水平相对较低，本土企业对高层次管理人才的需求尚未充分显现，导致 MBA 项目在本土市场的知名度和认可度不足。此外，由于经济发展的滞后，企业对于 MBA 毕业生的需求和支付能力有限，这进一步影响了优秀学生的报考意愿。

在本土市场培育方面存在几个关键性的问题：

1. 市场认知度不足：尽管 MBA 学位点提供了高质量的商业管理教育，但在广西壮族自治区内，项目的认知度和影响力尚未达到预期目标。需要进一步分析市场定位和目标受众，加大品牌建设和推广力度，将项目的优势和特色充分传达给潜在的学生和雇主。

2. 企业合作与需求对接不畅：受地方经济发展状况和对持续学习认识不足等制约因素影响，企业对于 MBA 毕业生的实际需求和与 MBA 培养体系之间未能建立紧密关联关系。MBA 学位点与本土企业之间的合作关系尚未充分建立，这导致了教育内容与市场需求之间可能存在一定程度的脱节。

3. 宣传策略有限：目前的宣传策略可能过于单一或未能有效覆盖目标受众。缺乏创新和多样化的宣传手段，可能导致 MBA 项目的信息未能广泛传播，从而限制了优秀生源的吸引和项目的知名度提升。

（二）案例教学和案例开发有待提高

案例教学是 MBA 教育中的重要组成部分，它能够帮助学生将理论知识与实际相结合，提升解决实际商业问题的能力。然而，当前案例教学在实施过程中确实存在一些不足，这些不足在教学方面的表现主要包括：

1. 案例内容更新滞后。一些教学案例可能过于陈旧，无法反映当前快速变化的商业环境和最新的管理实践，现有案例库资源存在内容单一等问题，对案例库的使用也存在薄弱环节。

2. 互动性和参与度不足。案例教学过程中可能缺乏有效的互动机制，学生参

与讨论的机会有限，无法充分激发他们的思考和创新。

3. 案例分析深度不够。教师可能未能引导学生深入挖掘案例背后的复杂问题和潜在解决方案，导致学生在分析问题缺乏深度和批判性思维。

4. 缺乏实践环节的衔接。案例教学与实际商业实践之间的联系可能不够紧密，学生在课堂上学到的知识和技能难以直接应用于实际工作中。

5. 评估和反馈机制不完善。案例教学的评估标准可能不够明确，学生对于自己的表现和进步缺乏清晰的认识，同时教师也可能未能提供及时和具体的反馈。

为了解决这些问题，需要更新和扩充案例库，增加案例的多样性，改善和提升教师教学方法，强化案例分析的深度等措施。

（三）办学质量有较大提升空间

在与国内外代表性院校的 MBA 教育相比较，在教育质量、课程设置、学生素质与能力培养等多个方面尚有提升空间。

1. 教育质量保证与提升：

国内外顶尖商学院通常拥有严格的教育质量保证体系，如通过 AACSB、EQUIS 等国际认证。这些认证不仅保证了教育质量，也提升了学院的国际声誉。相比之下，在质量保证体系的建立和执行上存在不足，需要加强内部质量控制机制，确保教育服务的持续改进。

2. 课程改革与创新：

领先的 MBA 院校往往在课程内容上不断创新，紧跟最新的商业趋势和技术发展，如数字化转型、可持续发展等。需要在课程更新和教学方法上投入更多资源，以确保课程内容的前沿性和实用性。

3. 学生素质与能力培养：

代表性院校往往注重学生的全面发展，提供丰富的课外活动、国际交流项目和实践机会，以培养学生的领导力、团队合作能力和全球视野。需要在学生能力培养上投入更多资源，包括提供更多的实习机会、创业指导和职业发展规划。

4. 师资队伍建设：

顶尖商学院通常拥有一支国际化的师资队伍，教师不仅在学术上有所建树，也具有丰富的行业经验。在师资队伍建设上可能需要进一步提升，特别是在吸引和培养具有国际视野和实践经验的教师方面。

5. 国际化进程：

国际知名的 MBA 项目往往具有强大的国际化特色，包括国际学生的比例、国际合作项目以及全球校友网络。加强国际化进程，提升国际合作与交流的质量和数量，是提升 MBA 教育质量的重要方向。

虽然不同院校的 MBA 项目在资源、声誉和历史背景上存在差异，但通过持续的努力和改进，我校 MBA 项目有明显的后发优势，通过持续提升自身的教育质量，培养出更多符合市场需求的高素质管理人才。

MBA 学位点建设面临的问题需要多方面的努力和长期的投入。通过与地方政府、企业的合作，提升案例教学的质量，以及持续改进教育体系，MBA 学位点将能够逐步提升其办学质量和市场竞争力，为社会培养更多优秀的商业管理人才。

四、下一年度建设计划

为进一步凸显我校 MBA 办学特色，持续提升 MBA 教育质量，下一年度的 MBA 建设计划将进一步聚焦于“1-2-3-4-5”协同育人培养模式的探索与落实，认真落实习近平总书记立德树人重要论述，全面推动“三全育人”综合改革，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧紧围绕立德树人根本任务，以新思政观引领改革，构建一体化育人体系，打通育人“最后一公里”，着力形成全员全过程全方位育人新格局。

（一）积极探索“AI+MBA”的教育教学新模式

为了适应快速变化的商业环境和技术进步，积极探索“AI+MBA”的教育教学新模式，这一模式致力于将前沿的人工智能技术与商业管理教育深度融合，目标是通过创新的教育方式，不仅提升教学的质量和效率，而且为 MBA 学生提供一个多维度、互动性强的学习平台，使他们能够在理论与实践之间架起桥梁，更好地理解和应用 AI 技术以解决复杂的商业问题。

1. 主要发展目标：

实践导向的学习体验：通过案例研究、模拟商业环境和项目式学习，学生将有机会直接参与到 AI 技术的应用中，从而获得宝贵的实践经验。

跨学科课程整合：结合商业管理与 AI 技术、数据分析、机器学习等领域的知识，打造全面的课程体系，以培养学生的综合分析能力和创新思维。

行业专家的参与：邀请业界专家和企业领袖进入课堂，分享他们的见解和经验，使学生能够从第一手资料中学习到最实用的知识和技能。

伦理和社会责任的教育：强调在使用 AI 技术时必须考虑的伦理和社会责任问题，培养学生成为负责任的商业领袖。

国际化视野：通过引入全球案例和国际合作项目，拓宽学生的国际视野，使他们能够在全球化的商业环境中更好地应用 AI 技术。

持续的技能更新：鼓励学生持续学习，通过在线课程、研讨会和工作坊等形式，不断更新他们的 AI 知识和商业管理技能。

2. 保障措施：

（1）**师资培训与引进：**确保教师队伍具有足够的 AI 知识和教学能力，同时积极引进业界的 AI 专家参与教学。

(2) **课程设计**: 设计涵盖 AI 知识和应用的综合课程, 使课程内容与实际商业问题相结合。

(3) **技术支持**: 提供必要的硬件和软件支持以及实验室资源, 确保学生能够实践 AI 技术。

(4) **合作项目**: 加强与企业和行业合作, 确保教学内容的实践性和前瞻性。

(5) **质量监控**: 定期评估和调整课程内容, 确保教学质量和符合行业需求和培养目标。

3. 特色凝练:

(1) **案例教学**: 加强案例开发和案例教学的投入, 鼓励开发和引入 AI 应用的相关商业案例, 使学生在解决问题时能够结合 AI 技术和商业知识。

(2) **模拟平台**: 引入使用 AI 技术构建商业模拟平台, 学生可以通过平台模拟复杂的商业决策过程, AI 算法可以实时调整模拟环境, 提供更加真实和多变的商业挑战, 从而锻炼学生的决策能力和应变能力。

(3) **跨学科课程**: AI 技术的引入为 MBA 课程带来了新的跨学科领域, 如机器学习、数据科学和认知计算等。这些课程不仅拓宽了学生的视野, 还提供了新的分析工具和方法, 使他们能够在管理和信息技术的交叉点进行创新。

(5) **国际视角**: 引入国际案例和视角, 促进学生了解全球 AI 技术的应用和管理实践, 实时跟踪全球商业动态, 理解不同文化和市场中 AI 技术的应用, 从而培养学生的新型商业洞察力。

(6) **创新实验室**: 建立 AI 创新实验室, 鼓励学生进行技术探索和商业创新, 通过与企业合作, 解决实际商业问题, 从而深化他们对管理和信息技术结合的理解。

通过上述的目标设定、保障措施和特色凝练, "AI+MBA" 教育模式不仅可以强化管理和信息技术的结合, 还可以为学生提供一个更加动态、互动和实践导向的学习环境。这种模式培养出的学生将具备强大的分析能力、创新思维和全球视野, 能够在未来的商业世界中引领变革, 推动企业和行业的发展。

(二) 进一步规范过程管理, 持续优化办学质量

随着商业环境的快速变化, 我们面临着前所未有的挑战和机遇, 有必要在总结经验教训的基础上, 进一步对 MBA 教育的发展进行审视, 继续加强规范管理,

以保证办学质量能够持续优化，更好地适应新时代的需求。

招生与录取流程方面：继续开展市场调研与分析，清晰地定位 MBA 项目在本土市场中的位置，并根据市场需求不断调整课程内容，着力提升第一志愿考生报名人数和通过率。进一步健全和完善公平、科学、透明的选拔机制，确保吸引和录取有潜力和适合的学生。

课程设计与开发方面：完善调整课程结构，更新课程内容，在 MBA 课程中加入关于新质生产力的理论和实践内容，以适应不断变化的商业环境和技术进步。确保教学内容结合实际案例分析、项目实践和实习机会，通过案例教学和项目式学习，将新质生产力的实际应用和成功案例融入课程，提高学生的实战能力。

跨学科合作方面：积极探索鼓励与工程、科技、人文社科等其他学科的合作，开展跨学科课程和研究项目，以促进学生对新质生产力的全面理解和应用。通过跨学科的视角，培养学生的创新思维和综合解决问题的能力，为新质生产力的发展提供人才支持。

教师队伍建设方面：加强教师的新质生产力培训和专业发展，确保教师团队能够传授最新的知识和技能。制定面向未来、引入人工智能等新技术的持续教师专业发展计划，包括行业经验、教学方法和研究能力的提升。继续鼓励和支持教师参与国内外学术交流，引进先进的教育理念和教学方法，为学生提供丰富的行业洞察和实践指导。

学生发展方面：进一步引入优秀企业家，尤其是优秀校友企业家，完善双导师制度，为学生提供学术指导和职业规划服务。通过模拟、案例分析、团队项目等方式，强化学生的领导力和决策能力培养。

教学质量监控方面：实施定期的教学评估和教师评估，确保教学质量始终保持高标准。完善现有学生反馈机制，及时了解学生需求，不断改进教学方法和内容。

校友关系与企业合作方面：继续加强校友网络建设，促进校友之间的交流与合作，以及校友与在校学生之间的联系。与企业建立紧密的合作关系，提供实习、就业机会，以及实时的市场信息和需求。

国际化发展方面：积极开展国际合作教育项目，提高项目的国际知名度和竞争力。鼓励学生和教师参与国际会议和交流，扩大国际视野。

持续改进与创新方面：严格遵循相关管理要求，继续完善过程管理体系，确保教育质量的持续改进。鼓励创新思维和方法在教育教学中的应用，促进 MBA 教育模式的创新。

毕业生就业支持方面：提供职业发展咨询、职业规划讲座、职位推荐等服务，支持毕业生的就业。建立毕业生就业情况跟踪机制，评估教育成果和市场适应性。

通过上述重点环节的持续优化和规范，不仅能够提高自身的教育质量，还能有效地应对市场和技术的变革，确保学生在知识、能力和价值观上得到全面发展，为社会培养出既有商业洞察力又有社会责任感的复合型人才。实现这些目标需要不断的自我评估、反馈循环和持续改进，以确保 MBA 教育的质量与时俱进，满足学生和企业的期待。